



Informe de Sustentabilidad

Hidroviias do Brasil S/A
2021



Hidroviias do Brasil



compromiso
sustentable

Informe de Sustentabilidad

Hidroviias do Brasil S/A
2021



ÍNDICE

- 06** Mensaje del presidente del Consejo
 - 08** Mensaje del CEO
 - 11** Hidrovias do Brasil
 - 14** Estructura de gobernanza
 - 17** Estructura social
 - 18** El camino de la sustentabilidad de HBSA
 - 28** Compromiso de los grupos de interés y el proceso de materialidad
-

MACROTEMAS

- 35** **1. GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL**
 - Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades de los alrededores
 - Biodiversidad
 - Planificación del uso del suelo
 - Residuos
 - 55** **2. CAMBIO CLIMÁTICO Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN**
 - Emisiones
 - Eficiencia energética
 - 64** **3. CUIDANDO LA CADENA DE VALOR**
 - Origen e impacto del producto transportado
 - 67** **4. DESARROLLANDO PERSONAS**
 - Diversidad
 - Desarrollo humano
 - 76** **5. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES**
 - 82** **6. PROSPERIDAD ECONÓMICA**
 - Generación de empleo y renta
 - Impacto económico generado
 - 88** **7. ÉTICA Y TRANSPARENCIA**
 - Gestión de riesgos
 - 102** **8. OTRAS INFORMACIONES**
 - 103** **9. RESUMEN DE CONTENIDO GRI**
-

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

Hidroviás do Brasil (HBSA) se creó con el propósito de diversificar e integrar el transporte, un sector hasta entonces concentrado –en más del 60% de la logística de América del Sur– en el modal vial. La cantidad de ríos navegables y la cuenca hidrográfica Amazónica –la más grande del mundo– hacen del fluvial un modal privilegiado. En comparación con carreteras y ferrocarriles, las vías fluviales son una alternativa ventajosa para el transporte de insumos y productos en términos económicos y ambientales.

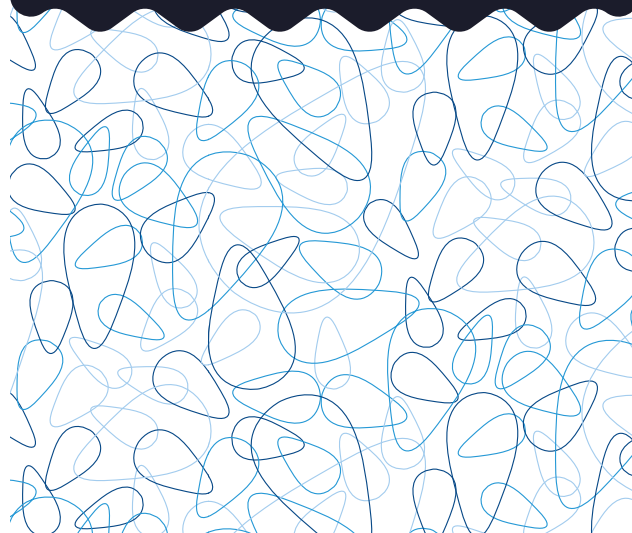
Un ejemplo del impacto positivo que representa el modal fluvial es el hecho de que un convoy de *Hidroviás do Brasil* puede cargar el mismo volumen que aproximadamente 1200 camiones, lo que –además de significar una importante disminución en el consumo de combustible– representa una reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero.

Transformar el potencial logístico de América del Sur es lo que nos impulsa, incluso en los momentos más desafiantes, como lo fue 2021, el año más complejo en la historia de *Hidroviás do Brasil*, cuando dos factores afectaron fuertemente la operación: la reducción de la cosecha de maíz y los bajos niveles de agua de los ríos. esas circunstancias demostraron, al mismo tiempo, lo preparados que estábamos, pues respondimos con resiliencia y cerramos el período con resultados similares a los de 2020, año muy positivo.

Hidroviás do Brasil ha buscado anualmente mejorar su actuación socioambiental en línea con la estrategia de negocios y a través de varias iniciativas, como, por ejemplo, la electrificación de la flota. Así, nuestra operación tendrá, en el corto plazo, los primeros remolcadores eléctricos del



**Hidroviás do
Brasil quiere
contribuir al
desarrollo
sostenible
del país**



mundo, pues creemos que la electrificación es un camino importante para la descarbonización en Brasil, especialmente porque tenemos una matriz energética más limpia y renovable en comparación con otros países.

Además de contribuir a reducir las emisiones y los efectos del cambio climático, *Hidroviás do Brasil* quiere impactar positivamente en la sociedad. Operamos en zonas alejadas de los grandes centros e impulsamos una nueva dinámica económica, la prestación de servicios. Como resultado, generamos empleos y creamos valor compartido, capacitando y contratando mano de obra local, que hoy corresponde a aproximadamente un 80% de todo nuestro equipo operativo.

Hidroviás do Brasil quiere contribuir al desarrollo sustentable del país. Aún sin títulos negociados en la bolsa, la oferta pública inicial de acciones se llevó a cabo recién en 2020. Hemos instituido una Junta, Comités y Comisiones independientes y una auditoría externa para implementar una gobernanza corporativa robusta. Además, estamos estableciendo una sólida acción social en las comunidades donde operamos, con el objetivo de implementar iniciativas de impacto social basadas en la escucha activa y la cocreación con las personas, para luego desarrollar proyectos en las áreas de generación de empleo y renta, educación y desarrollo local.

En equidad de género todavía tenemos desafíos. En la navegación hay escasez de mano de obra femenina y también entendemos la importancia de la



En su más alto nivel de gestión, el directorio ejecutivo ya está compuesto por más mujeres que hombres, lo que inspira a los demás niveles y áreas de la compañía

participación femenina en el más alto nivel ejecutivo. En nuestro directorio ejecutivo, las mujeres ocupan cargos estratégicos, como la vicepresidencia de operaciones y el directorio de ingeniería, participando activamente en la gestión y decisiones sobre la estrategia de la compañía. Nuestro objetivo es inspirar, para que las mujeres tengan un mayor protagonismo, no solo internamente, sino en todo el sector logístico, que viene avanzando en esta dirección.

Estos son los atributos que forman las fuertes estructuras de *Hidroviás do Brasil*, una empresa innovadora, plural, transparente y genuinamente preocupada en mejorar su competencia en ESG. Tenemos la ambición de ser la plataforma de logística integrada más grande y mejor del mundo, trabajando activamente en el cambio de la matriz para reducir los costos de transporte y las interferencias causadas por la emisión de gases de efecto invernadero.

Bruno Serapião

Presidente del Consejo
de *Hidroviás do Brasil*

MENSAJE DEL CEO


Si, por un lado, 2021 fue un año desafiante, por otro lado, permitió probar la resiliencia y solidez del modelo de negocio de *Hidrovias do Brasil*.

Experimentamos dos fenómenos atípicos, ambos con riesgos para la eficiencia del transporte fluvial: la reducción de la cosecha de maíz, que impactó a todos los actores del mercado de granos en Brasil, y una fuerte crisis hídrica, que cambió el régimen de aguas en la hidrovía Paraguay-Paraná. A pesar de estas adversidades, *Hidrovias do Brasil* terminó el año con resultados próximos a los de 2020, que fue positivo para nuestras operaciones.

El compromiso de nuestros más de 1400 colaboradores, que enfrentaron las dificultades con empeño y valentía, fue fundamental para que la empresa saliera aún más fortalecida de tal escenario. Además, contratos de largo plazo con empresas de primer nivel respaldan más de la mitad de nuestra capacidad, lo que nos garantiza una mayor previsibilidad en nuestras operaciones.

También contamos con fuertes ventajas competitivas para operar en situaciones adversas. Nuestras embarcaciones fueron desarrolladas para navegar en aguas menos profundas, lo que nos permite transportar incluso con niveles de calado más bajos. Esta característica contribuyó a ampliar nuestra participación de mercado en la región Sur, ya que en algunos períodos del año fuimos el único operador con capacidad para prestar servicios logísticos en la región.

Tanto la escasez de lluvias como la reducida cosecha de 2021 están intrínsecamente relacionadas con el clima. Las condiciones atmosféricas e hidrológicas tienen un impacto en la producción agrícola y también en la navegabilidad de los cursos de agua. Crisis hídricas similares a las de 2021 ya han ocurrido en otros momentos de la historia, con largos intervalos entre un evento y otro. Las crisis del clima pueden afectar a todos los sectores de la sociedad y deben abordarse de manera amplia, seria y estructural. Necesitamos



En Hidrovias do Brasil entendemos la importancia no solo del clima, sino también de la sustentabilidad para las operaciones



unirnos para implementar acciones que eviten un aumento de la gravedad y frecuencia de fenómenos climáticos extremos como el que vivimos en 2021.

En *Hidroviás do Brasil* entendemos la importancia no solo de los temas climáticos, sino también de la sustentabilidad para nuestras operaciones. Por eso, definimos lineamientos estratégicos que alcanzan a toda la organización. Son compromisos que hemos asumido en relación con el cambio climático, el impacto ambiental, el desarrollo humano y local, la responsabilidad en la cadena de valor y la ética y la transparencia. Hoy tenemos una claridad mayor sobre los riesgos y los caminos que se deben seguir para mitigar cada uno de ellos.

En 2021, creamos un directorio de sustentabilidad, que reporta directamente al CEO. Si bien el tema ya venía siendo tomado con la debida seriedad, la consolidación de

esta área amplía su alcance, pasando a gestionarse con objetivos y metas claras que se deberán alcanzar en los próximos años.

Reforzamos las actividades de responsabilidad social de *Hidroviás do Brasil* con el desarrollo de iniciativas de apoyo a las comunidades aledañas a nuestras operaciones, en línea con las estrategias de la sociedad de inversión social privada.

El transporte fluvial es el que menos gases de efecto invernadero emite entre los modales logísticos. Una barcaza transporta, en promedio, 2000 toneladas de grano, cantidad equivalente a la carga de unos 50 camiones. Un convoy, compuesto por 25 barcasas, retira aproximadamente 1200 camiones de las carreteras en cada viaje. Sin embargo, a pesar de ser la alternativa más limpia y eficiente para el transporte de carga a granel en largas distancias –especialmente en un vasto continente como el América del Sur– este modal aún es subutilizado aquí.

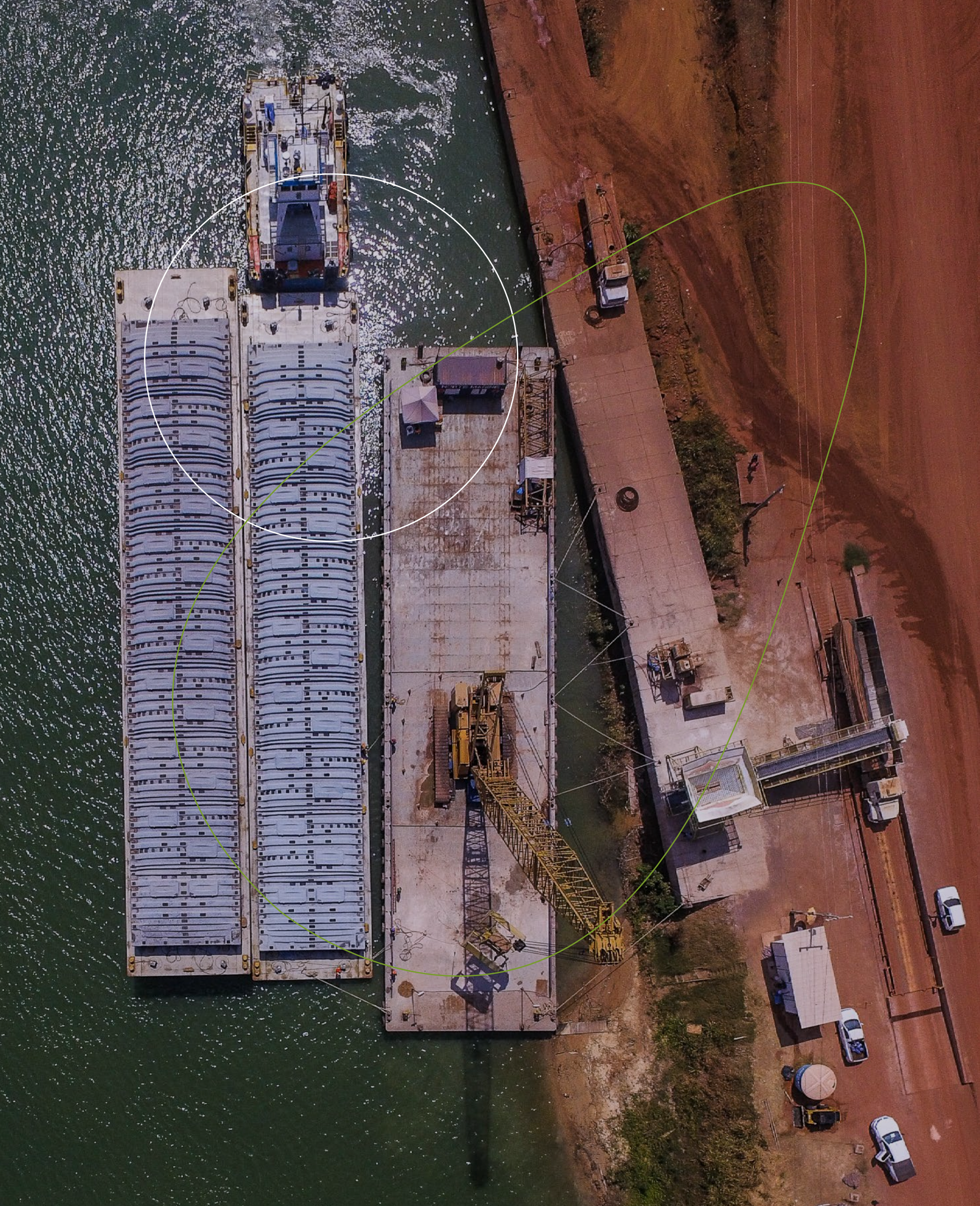
Hoy, si bien el volumen transportado por nuestras vías fluviales se ha duplicado después de una fuerte inversión de *Hidroviás do Brasil* en nuevos corredores logísticos en América del Sur, aún existe un enorme potencial por explorar.

Para los próximos años, las perspectivas son muy positivas ya que Brasil es un país sumamente competitivo a escala global en los sectores de minería, siderurgia, agro y celulosa y papel. Al mismo tiempo, los mercados globales serán cada vez más exigentes en demandar una logística más eficiente, respetuosa con el medio ambiente y socialmente responsable. En este contexto, seguimos invirtiendo fuertemente en nuevas tecnologías para hacer que nuestra flota y terminales portuarias sean cada vez más sustentables. Un claro ejemplo es la construcción de los primeros empujadores eléctricos del mundo, un proyecto genuinamente brasileño que da inicio a nuestro programa de electrificación de nuestra flota.

Seguiremos consolidando los cimientos de una empresa cada vez más moderna, innovadora y alineada con las exigencias del mundo.

Fabio Schettino


Presidente de *Hidroviás do Brasil*



HIDROVIAS DO BRASIL

Hidroviás do Brasil es una empresa de soluciones logísticas integradas guiada por la eficiencia y la sustentabilidad. Tiene su sede en Rua Gilberto Sabino 215 - Pinheiros, São Paulo - SP y opera en cuatro frentes: transporte fluvial, operación de terminales, servicios de cabotaje e integración de servicios logísticos. Fue fundada en 2010 como una *startup* y hoy cuenta con más de 1300 personas, entre colaboradores propios, becarios y aprendices, distribuidos en 3 países (Brasil, Paraguay y Uruguay). *Hidroviás do Brasil* cree que es posible generar valor para los accionistas a través de soluciones logísticas innovadoras en un modal bajo en carbono, basadas en relaciones éticas y que generen desarrollo y prosperidad para las comunidades de su ecosistema operativo.

Hidroviás do Brasil es una empresa de origen brasileño, que trabaja por la conexión del continente de Norte a Sur a través de los principales corredores logísticos de América del Sur



Es una empresa de origen brasileño que trabaja por la conexión del continente de Norte a Sur a través de los principales corredores logísticos de América del Sur. Cuenta con una flota propia de 27 remolcadores, más de 300 barcazas y 2 buques a medida para operaciones de cabotaje.

Transporta 11,8 millones de toneladas anuales de mineral de hierro, granos, fertilizantes, bauxita y celulosa a través de los dos mayores sistemas fluviales navegables de América del Sur: la Operación Norte (que comprende los ríos Trombetas, Tapajós y Amazonas) y la Operación Sur (ríos Paraná, Paraguay, Uruguay y La Plata). También está presente en el puerto más grande de América del Sur, el Puerto de Santos, donde opera una terminal de almacenamiento y embarque de graneles sólidos. Las obras de modernización de esta unidad fueron planeadas para concluir en el segundo trimestre de 2022.

Entre sus principales clientes se encuentran empresas brasileñas e internacionales de productos agrícolas, minerales, fertilizantes y celulosa y papel, principalmente grandes empresas exportadoras.

LAS OPERACIONES

Sistema Norte

El Sistema Norte está compuesto por dos complejos: el ETC y el TUP. El ETC es la Estación de Transbordo de Carga. Está en Miritituba (Pará), donde recibe camiones que transportan la producción de granos de Mato Grosso por la carretera BR-163, carga el producto en barcasas y lo lleva al puerto para la exportación. El TUP es la Terminal de Uso Privado, que está en Barcarena (también Pará). Recibe barcasas y camiones con productos de origen vegetal, como soja y maíz, y realiza todo el proceso de almacenamiento y transferencia a los barcos de exportación. *Hidroviás do Brasil* también fue pionera en posibilitar la importación de fertilizantes a Brasil por la ruta entre Barcarena y Miritituba, trayendo más competitividad a la agroindustria brasileña.

El sistema tiene capacidad para transportar 7 millones de toneladas de carga anuales. En 2021, la operación llegó a 5,4 millones de toneladas. El Sistema del Norte es un patrimonio propio, no una concesión pública.

Sistema Sur

El Sistema Sur conecta a 4 países: Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina. Utiliza la Hidrovía Paraguay-Paraná –la mayor del continente América del Sur– para transportar granos, fertilizantes, mineral de hierro y celulosa, además de realizar trámites portuarios en la Terminal de Graneles (Montevideo, Uruguay) y en el Puerto Badén (Concepción, Paraguay). Con activos propios, *Hidroviás do Brasil* es el mayor operador logístico con volumen contratado en esta operación. En 2021, la compañía transportó 3,5 millones de toneladas de productos.

Hidroviás do Brasil adquirió, también en 2021, embarcaciones de menor calado, lo que le permitió continuar navegando a pesar de la baja en el caudal del río.

Este sistema fluvial es uno de los más grandes del mundo y reúne los ríos Paraná y Paraguay, atravesando cinco países (Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina y Bolivia). El río Paraguay recorre unos 2600 kilómetros desde su nacimiento, en Mato Grosso, hasta su confluencia con el río Paraná. El río Paraná nace en el altiplano del Sudeste y Centro-Oeste de Brasil, discurriendo por 4900 kilómetros, en dirección sur, hasta desembocar en el río Uruguay.

Santos

Esta operación resulta de un arriendo público firmado en 2020 y tiene como objetivo recibir, almacenar y embarcar graneles sólidos minerales (fertilizantes y sal) del área STS20 del Puerto de Santos, el mayor de América del Sur, lo que contribuye a conectar y desarrollar toda la región.

El terminal –que fue modernizado entre 2021 y 2022– retoma su operación en el segundo semestre de 2022 con una capacidad preliminar de 1,5 millones de toneladas de carga por año, volumen que aumentará gradualmente hasta 2,75 millones de toneladas/año. Dispone de 3 almacenes, que suman 190.000 toneladas de capacidad estática (140.000 de fertilizantes y 50.000 de sal), y tiene capacidad para depachar productos por carretera y ferrocarril.

Es una operación con tecnología de punta: utiliza grúas de muelle hidráulicas, que brindan un mayor rendimiento operativo, y un sistema operativo digital con una interfaz que le permite a clientes y transportistas monitorear todo el flujo operativo.

La presencia en Santos es fundamental para una empresa con el perfil de *Hidroviás do Brasil*, por la posibilidad de diversificación de negocios.


El Puerto de Santos es el mayor puerto brasileño y segundo en América Latina (*). Conecta con más de 600 destinos y maneja carga de más de 200 países. En 2020, operó 146,6 millones de toneladas de carga, incluidos 4,2 millones de TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies).¹

Navegación costera

Hidroviás do Brasil transporta bauxita (materia prima para la fabricación de aluminio) desde el Puerto de Trombetas (en Oriximiná, Pará) hasta el Puerto Vila do Conde (en Barcarena, Pará), donde se encuentra Norsk – Hydro Alunorte, la refinería de alúmina más grande del mundo. La

Navegación Costera utiliza su propia flota: 2 barcos de bandera brasileña, hechos a medida y con capacidad para transportar, en promedio, 72 mil toneladas por viaje. En 2021, transportamos aproximadamente 2,6 millones de toneladas.

1 – <http://www.portodesantos.com.br/wp-content/uploads/Facts-en-figures-2021.pdf>



► GRI 102-18

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

El principal órgano de Gobierno Corporativo de *Hidroviás do Brasil* es su Consejo Administrativo, compuesto por nueve miembros, tres de los cuales son independientes. Este formato sigue los lineamientos del Nuevo Mercado de la bolsa B3, segmento con los más altos estándares de gobernanza de la bolsa de valores brasileña, casa de la cual la empresa es miembro desde 2020, cuando realizó su Oferta Pública Inicial (IPO). Las acciones de *Hidroviás do Brasil* se negocian en la B3 con el ticker HBSA3. Los resultados financieros se publican trimestralmente a través de comunicado de prensa y reunión con el mercado.

El Directorio está compuesto por: Bruno Pessoa Serapião (presidente), Felipe Andrade Pinto (vicepresidente), Antonio Mary Ulrich (miembro efectivo), Denys Monteiro (miembro efectivo e independiente), Marcelo Antonio Gonçalves Souza (miembro efectivo), Márcia Maria Ferraresi (miembro pleno), Marcus Menoita Nogueira (miembro pleno e independiente) y Ricardo Antonio Weiss (miembro pleno e independiente).

Con su salida a bolsa (IPO) y el ingreso al Nuevo Mercado, en 2020 *Hidroviás do Brasil* creó su Comité de Auditoría no estatutario y un área de gestión de riesgos, responsable de la política de gestión de riesgos corporativos. El Comité de Auditoría es responsable, entre otras competencias, de supervisar las actividades de los auditores independientes, evaluar la calidad de los servicios prestados, así como monitorear las actividades de las áreas de Auditoría y Controles Internos, reportando al Directorio. Este Comité está integrado por tres miembros: Pedro Jaime Cervatti (miembro efectivo y coordinador), Antonio Mary Ulrich (miembro efectivo) y Ricardo Antonio Weiss (miembro efectivo); informa periódicamente a la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM), conforme lo establece el artículo 22 del Reglamento del Nuevo Mercado de B3 y también de acuerdo con lo definido en el ítem 3 del Reglamento Interno del Comité de Auditoría no estatutario de HBSA.

La Estructura de Gobernanza de Riesgos Corporativos de HBSA contempla a todos los directores ejecutivos como responsables del mapeo y la gestión de riesgos.

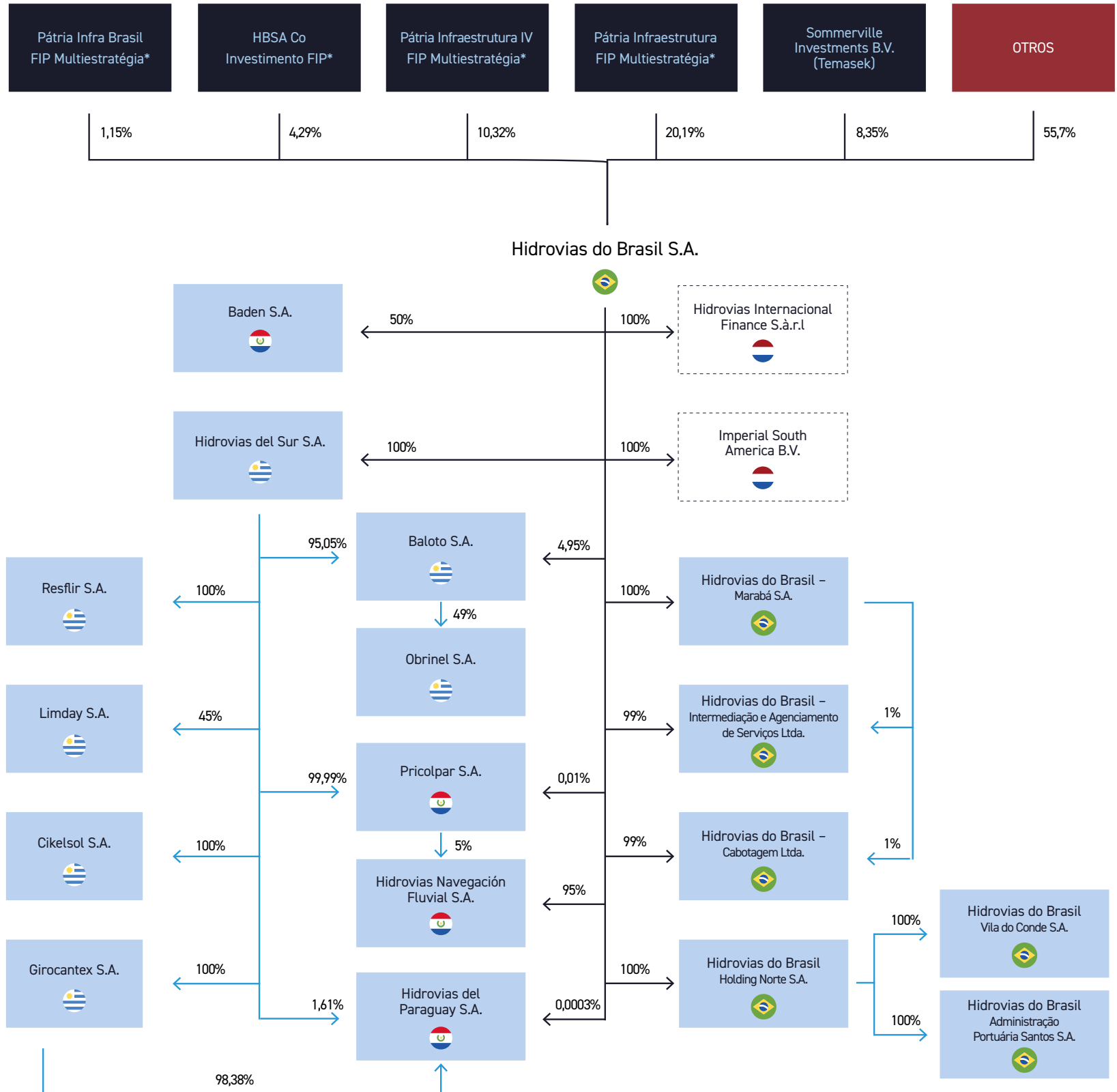
Como estructuras auxiliares de Gobernanza, *Hidroviás do Brasil* cuenta con un Comité de Auditoría y un Comité de Ética y Sustentabilidad.

El Comité de Ética y Sustentabilidad es responsable de monitorear y evaluar el Programa de Compliance de la empresa, así como de recibir y atender las manifestaciones enviadas al Canal de Ética. Este grupo independiente está integrado por personas de diversos niveles jerárquicos, áreas y regiones donde opera HBSA.

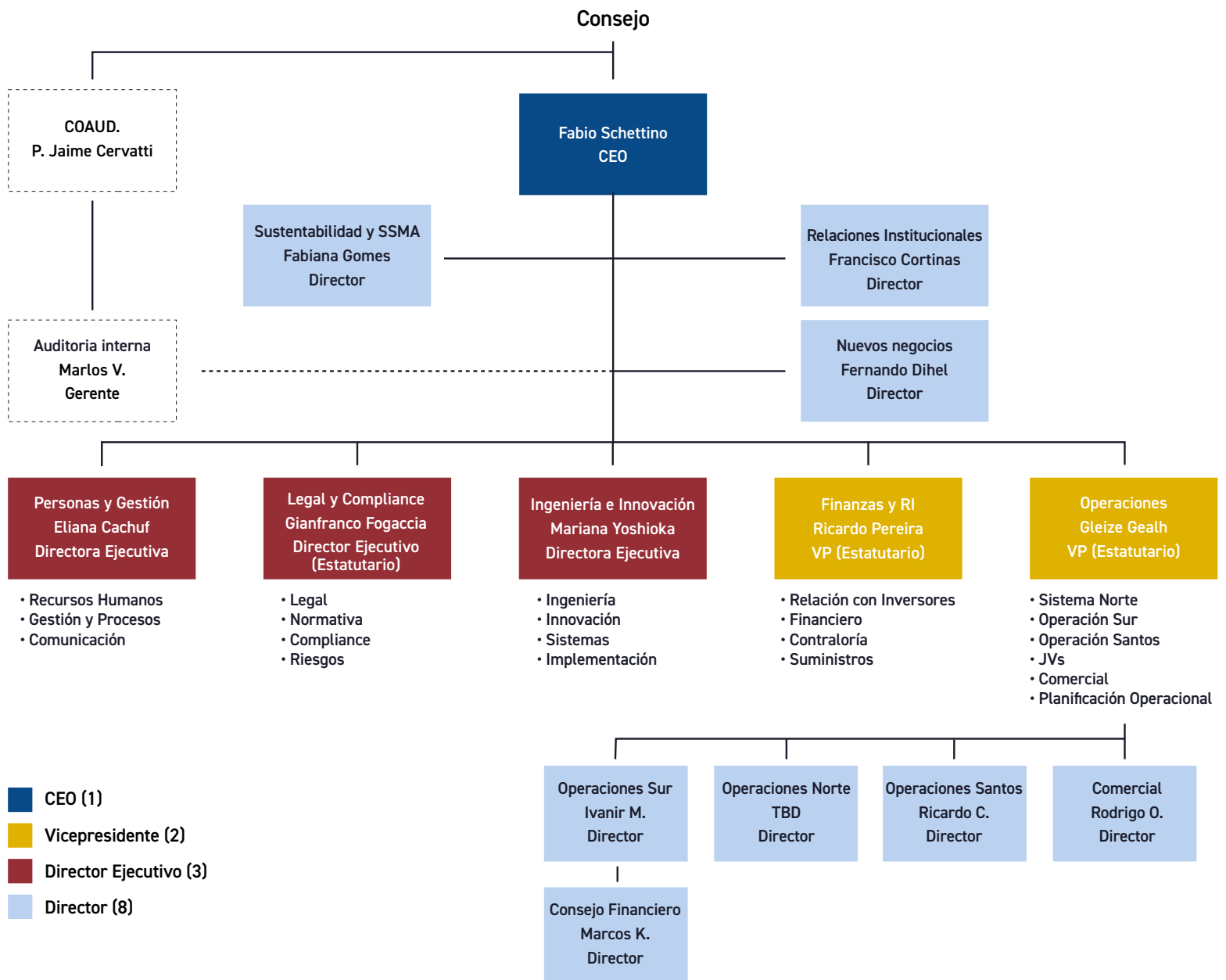
El Comité de Sustentabilidad, por su parte, está integrado por miembros de la Dirección Ejecutiva y tiene como objetivo brindar asistencia técnica a la Dirección Ejecutiva en el tratamiento y deliberación de los temas relevantes de esta agenda: aprobación anual del cumplimiento de metas de sustentabilidad corporativa; aprobación de las metas definidas por la empresa para el año siguiente; aprobación del presupuesto corporativo del área de Sustentabilidad y deliberación de temas específicos relacionados con la agenda.



ESTRUCTURA SOCIAL



*Entidades pertenecientes al Grupo Pátria; FIP: fondo de inversión en participaciones.



► GRI 102-16



VISIÓN

Ser el mejor operador de logística integrada de América del Sur.



MISIÓN

Brindar servicios de calidad, utilizando el modal fluvial y priorizando siempre el desarrollo sustentable y la ética.



VALORES

- Honestidad, integridad y transparencia
- Creación de valor para accionistas y clientes
- Excelencia en seguridad operativa
- Responsabilidad ambiental y comunitaria
- Valorización del personal y el ambiente interno

► GRI 102-26

EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD DE HBSA

La sustentabilidad es parte central del negocio de *Hidroviás do Brasil*, pues representa una ventaja competitiva frente a las demás alternativas disponibles de transporte. El modal fluvial tiene un impacto socioambiental menor que otros proyectos lineales (carreteras y ferroviarias). Utilizar una vía fluvial existente no produce la fragmentación de hábitat causada por la construcción de vías férreas y carreteras, ni tampoco la inducción a la ocupación territorial propia de las carreteras.

Hay que mencionar, además, la eficiencia en el uso de combustible por tonelada de carga transportada, con una emisión comparativamente menor de CO₂e (dióxido de carbono equivalente).

Cada convoy típico de 25 barcazas graneleras, por ejemplo, corresponde a aproximadamente 1200 camiones retirados de las carreteras, con un consumo de 100 L/100 TKU de diésel frente a 130 L/100 TKU de IFO (Fuel Oil Intermedio) o MGO (Diésel Marino).

Al elegir el modal fluvial como predominante en su modelo de negocio, HBSA pone la sustentabilidad, muy precozmente, en el centro de su negocio. Éramos conscientes, sin embargo, de que el desafío de hacer de la sustentabilidad parte de la estrategia empresarial requería de una adecuada gobernanza para gestionar los desafíos de crecimiento de la compañía, con un alcance integral y de manera transversal en todas sus operaciones y áreas.

En 2021, concluimos nuestra planificación de sustentabilidad definiendo lineamientos estratégicos con visión de largo plazo y con el compromiso directo del CEO. Posteriormente, establecimos metas e indicadores para 2022, en una decisión conjunta de los líderes de la compañía, con la participación activa de la Dirección Ejecutiva y el CEO, aprobada por el Directorio.



► GRI 102-12 GRI 102-13

Hidroviás do Brasil cumple con un conjunto de normas nacionales e internacionales para garantizar la excelencia de sus operaciones. Agrupadas en el Sistema Integrado de Gestión (SGI), estas normas son: ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente), OHSAS 18001 (Seguridad y Salud en el Trabajo) y los Principios de Ecuador.

La compañía también está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU.

Además, está asociada al Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS) –una asociación civil sin fines de lucro que promueve el desarrollo sustentable a través de la articulación con los gobiernos y la sociedad civil– y difunde los conceptos y prácticas más actuales sobre el tema. CEBDS es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está asociado al Instituto Ethos, al Grupo de Institutos de Fundaciones y Empresas (Gife) y a la Asociación de Terminales Portuarios y Estaciones de Transbordo de Carga de la Cuenca Amazónica (Amport), con el objetivo de apoyar el desarrollo de infraestructura logística en la región amazónica.

El modal fluvial tiene un menor impacto socioambiental. Cada convoy típico de 25 barcazas graneleras corresponde a aproximadamente 1200 camiones retirados de las carreteras.



Rede Brasil



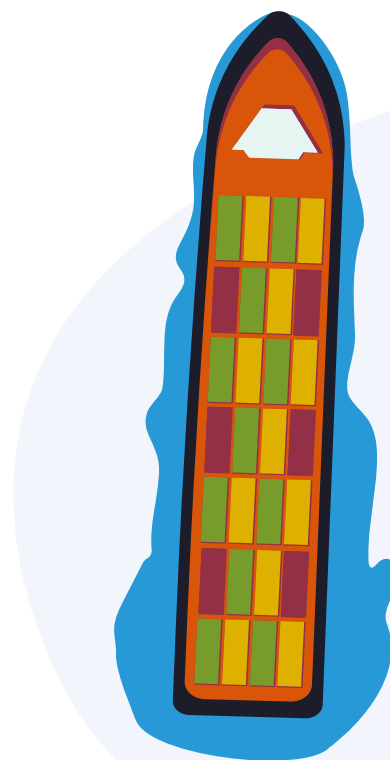


Si bien ya había transitado una buena parte del camino por haber puesto a la sustentabilidad en la esencia de su negocio, *Hidroviás do Brasil* aún necesitaba una estructura de gobernanza sobre el tema, de alcance integral y transversal en todas sus operaciones y áreas. De ahí surge su planificación de sustentabilidad en 2021, cuando definió los lineamientos estratégicos con visión de largo plazo y participación directa del CEO. Con el propósito de apoyar a Brasil en la construcción de una cadena logística integrada y sustentable, este plan se basa en: generación de valor compartido; soluciones logísticas innovadoras, fiables y bajas en carbono; relaciones éticas; y generación de desarrollo y prosperidad para las comunidades del ecosistema.

Nuestros SEIS COMPROMISOS DE IMPACTO POSITIVO nacen en línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU y representan nuestras aspiraciones para los temas materiales de HBSA.

Una vez cumplidas nuestras aspiraciones y definido nuestro foco estratégico de acción, continuamos nuestro camino estableciendo metas de corto, medio y largo plazo.

Más de 100 líderes de la empresa y toda la alta gerencia se integraron en un proceso participativo mediado. Con la moderación de expertos reconocidos por el mercado, participamos de más de 40 horas de *workshops* que dieron como resultado metas e indicadores de sustentabilidad para el período de 2021 a 2025.



El uso de una vía fluvial existente no produce la fragmentación del hábitat característica de la construcción de vías férreas y carreteras.

Cadena Logística Integrada Sustentable



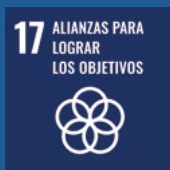
CAMBIO CLIMÁTICO
Apoyar la descarbonización del sistema logístico brasileño ofreciendo soluciones logísticas marítimas y fluviales innovadoras y confiables, reduciendo a cero nuestras emisiones de GEI.



DESARROLLO HUMANO
Promover un ambiente seguro y una cultura diversa, inclusiva y de desarrollo continuo para nuestros colaboradores.



DESARROLLO LOCAL
Contribuir activamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.



CADENA DE VALOR
Asegurar que el origen de los productos transportados sea libre de deforestación e incluir criterios ESG en la selección, calificación y desarrollo de proveedores.



IMPACTO AMBIENTAL
Mitigar nuestros impactos ambientales y apoyar la regeneración de los ecosistemas fluviales que posibilitan nuestra navegación.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA
Cultivar, permanentemente y sin concesiones, la ética y la transparencia en la relación con todos nuestros grupos de interés.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



CAMBIO CLIMÁTICO

Apoyar la descarbonización de la industria logística brasileña, ofreciendo transporte fluvial innovador y confiable y logrando la neutralidad en la emisión de gases de efecto invernadero, además de mejorar la eficiencia energética

Emisión de gases de efecto invernadero

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Aprobar un plan detallado y un presupuesto asociado, con alternativas para ser NET Zero (cero emisiones netas de GEI) hacia 2030. Consolidar un inventario de carbono (que abarque los 3 alcances de emisiones) auditado por una entidad calificada.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Medir el “precio interno del carbono” de las operaciones de HBSA e incluir este valor en el modelo del proyecto.
- Calificar los objetivos Net Zero 30 (plan para reducir a cero las emisiones netas de GEI para 2030), según SBTi (Science Based Targets Initiative).

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Alcanzar en 2025 los objetivos de reducción proyectados en el Net Zero 30 (plan para reducir a cero las emisiones netas de GEI en 2030).

Eficiencia energética

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Construir dos empujadores de maniobra híbridos.
- Completar el proyecto conceptual del Súper Convoy.
- Realizar un estudio para el uso de HVO (Aceite Vegetal Hidratado) en los remolcadores turcos del sur.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Implementar la recarga de baterías en el Terminal de Uso Privado.
- Operar al menos uno de los remolcadores de la flota del Sur con HVO (Aceite Vegetal Hidratado) como combustible principal.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Reducir en un 20% el consumo de combustible fósil/TKU (toneladas de carga por kilómetro útil) de acuerdo con el Inventario de GEI (base 2021).



SALUD, SEGURIDAD Y DESARROLLO DEL COLABORADOR



Promover un ambiente de trabajo seguro y una cultura diversa e inclusiva para el desarrollo continuo de nuestra fuerza laboral.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Implementar el 100% del plan de seguridad y salud ocupacional;
- Difundir la nueva Política de Contratación con indicadores cuantitativos y cualitativos para todos los procesos de selección.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Ser reconocida internamente como una empresa que promueve la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores (90% de favorabilidad en el pilar “respeto” – Encuesta de Clima);
- Lograr y mantener el 40% de la movilidad funcional y promociones con colaboradores internos (excepto profesiones especialmente reguladas).

Metas a largo plazo (5 años – 2025)

- Ser reconocida externamente como una empresa que promueve la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores (encuesta de agente independiente);
- Lograr y mantener el 60% de las movilidad funcional y promociones con colaboradores internos (excepto profesiones especialmente reguladas).



DESARROLLO LOCAL Y HUMANO

Contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades que habitan en las zonas aledañas a nuestro negocio.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Realizar un diagnóstico socioambiental de operaciones y rutas en los territorios de actuación de *Hidroviás do Brasil*.
- Realizar una investigación reputacional, por un agente independiente, con los públicos prioritarios (a partir del mapeo de stakeholders).
- Definir la estrategia de ISP (Proceso de Búsqueda de Información) y expandir las acciones de responsabilidad social a todas las regiones donde opera la empresa.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Integrar el diagnóstico en el sistema de gestión, en línea con los Principios de Ecuador.
- Implementar planes de acción para el 100% de los riesgos socioambientales críticos.
- Realizar una investigación que demuestre una evolución del 20% desde T0.
- Iniciar proyectos sociales en sociedad con el Poder Público.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Implementar el plan de mitigación de riesgos socioambientales críticos de *Hidroviás do Brasil*, con base en la priorización establecida por la empresa.
- Lograr un 80 % de favorabilidad en la investigación reputacional que involucre a las partes interesadas.
- Obtener el reconocimiento formal de la sociedad por las contribuciones al desarrollo local en los territorios donde opera *Hidroviás do Brasil*.
- Tener dos proyectos por territorio, incentivando la capacidad de organización de la sociedad civil.



La sustentabilidad es parte central del negocio de Hidrovias do Brasil, pues representa una ventaja competitiva frente a las demás alternativas disponibles de transporte.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



CADENA DE VALOR

Incentivar a nuestros clientes a producir en áreas reguladas que cumplan con la legislación ambiental vigente e incluyan criterios ESG en la selección, calificación y desarrollo de proveedores.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Desarrollar/aprobar proveedor estratégico (piloto) en criterios ESG.
- Registrar el 100% de los clientes de granos del Sistema Norte e influir para que sean signatarios de la moratoria de la soja.

Metas a mediano plazo (2023-2024)

- Homologar con los criterios ESG al 50% de los proveedores estratégicos.
- Asegurar que el 100% de los clientes de granos del Sistema Norte sean signatarios de la moratoria de la soja y que al menos un 70% presente un certificado de adhesión.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Tener aprobados con los criterios ESG al 100% de los proveedores estratégicos.
- Asegurar que el 100% de los clientes de granos del Sistema Norte sean signatarios de la moratoria de la soja y que cuenten con certificado de adhesión.



IMPACTO AMBIENTAL

Mitigar nuestros impactos ambientales y apoyar la regeneración de los ecosistemas en los que operamos.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Cultivar incesantemente la ética y la transparencia en la relación con todos nuestros grupos de interés.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Diagnosticar en todas las operaciones de la empresa la emisión de partículas consideradas críticas e irregulares.
- Completar el inventario de residuos y preparar un plan de acción, que contenga indicadores para la reducción y disposición según las clases.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Implementar controles para la emisión fugitiva de partículas.
- Implementar planes de acción basados en el diagnóstico para la gestión de residuos.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Asegurar el 100% de efectividad de los controles (resultados de muestreo y niveles de tolerancia).
- Garantizar un destino sustentable para 100% de los residuos generados en las operaciones.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Capacitar a los colaboradores en la Política Anticorrupción;
- Definir el sistema de registro de las interacciones institucionales;
- Crear Procedimiento de Relaciones Gubernamentales.

Metas a mediano plazo (2023-2024)

- Capacitar al 80% del público objetivo en el procedimiento de interacción institucional;
- Implementar un registro sistémico de interacciones institucionales.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Proporcionar un Faro de Transparencia externo para retratar las interacciones institucionales.
- Elaborar un Informe Integrado de Sustentabilidad.

► GRI 102-40 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44 GRI 102-46 GRI 102-47

COMPROMISO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL PROCESO DE MATERIALIDAD

Para *Hidroviás do Brasil*, el diálogo y el compromiso constantes de los grupos de interés son fundamentales. Nuestro proceso para atraer la participación de los grupos de interés consiste en identificar sus preocupaciones prioritarias y asegurar que estén presentes en las estrategias de la empresa, sintonizadas con las expectativas de su público de interés.

Empezamos a estructurar este proceso en 2021, identificando los principales grupos de interés, la relación de estos grupos con *Hidroviás do Brasil* y los principales canales de comunicación entonces existentes (Tabla 1).

Para el Informe de Sustentabilidad 2021 de *Hidroviás do Brasil* se identificaron –a partir de un análisis interno realizado con un grupo focal de 21 personas del equipo de

informes– los principales impactos positivos y negativos de acuerdo con las Normas y Estándares GRI. El análisis consideró el contexto de la organización, su cadena de valor y los principales compromisos de su Estrategia de Sustentabilidad lanzada internamente en 2021.

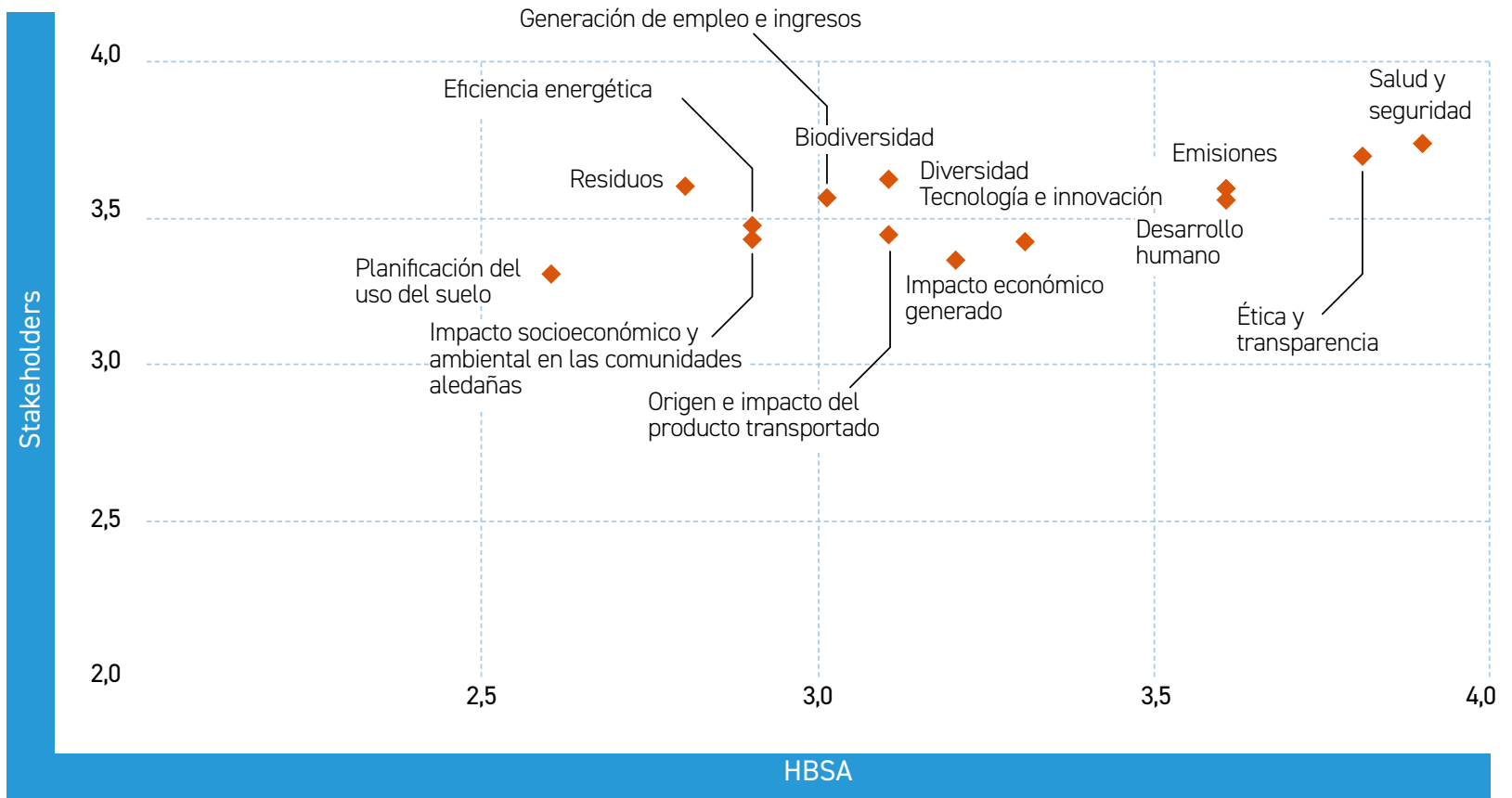
Posteriormente, se definieron los temas materiales a partir del cruzamiento de los temas prioritarios que surgieron de los análisis –interno y externo– realizados mediante entrevistas y cuestionarios cerrados (con una pregunta abierta) a los siguientes grupos de interés: colaboradores, proveedores, inversionistas, clientes y tercerizados. La elección de estos *stakeholders* se basó en el impacto de sus actividades, servicios y productos en el negocio de *Hidroviás do Brasil*. La consulta tuvo 280 encuestados, de los cuales 201 eran colaboradores, 64 proveedores, 5 clientes, 7 tercerizados y 3 inversores.

Tabla 1:
Canales de participación y temas principales enumerados por grupo de partes interesadas.

Stakeholder	Canales de participación	Temas enumerados
Colaborador	Portal electrónico (<i>workplace</i>), teléfono, correo electrónico, WhatsApp, BlueJeans; Jaber – colaboradores/sistema de calificación, mercado electrónico (B2B) – tercerizados; para todos, ombudsman y ética.	Emisiones; eficiencia energética; biodiversidad; residuos; desarrollo humano; diversidad; salud y seguridad; impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas; generación de empleo e ingresos; ética y transparencia; tecnología e innovación
Proveedor	Portal electrónico, teléfono, correo electrónico, WhatsApp, sistema de calificación, mercado electrónico (B2B); para todos, ombudsman y ética.	Emisiones; origen e impacto del producto transportado; eficiencia energética; biodiversidad; residuos; desarrollo humano; salud y seguridad; ética y transparencia; tecnología e innovación; impacto económico generado
Inversor	Web, correo electrónico, reuniones virtuales y presenciales y teléfono.	Emisiones; eficiencia energética; planificación territorial y fluvial; ética y transparencia
Cliente	Reuniones periódicas, <i>mailing diario</i> , teléfono, WhatsApp, correo electrónico; para todos, ombudsman y ética.	Salud y seguridad; impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas; ética y transparencia
Tercerizado	Portal electrónico (<i>workplace</i>), teléfono, correo electrónico, WhatsApp, BlueJeans; Jaber – colaboradores/sistema de calificación, mercado electrónico (B2B) – Tercerizados: para todos, defensor del pueblo y ética.	Salud y seguridad; impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas

Tras cruzar el grado de importancia de los temas para los stakeholders y para el equipo interno de *Hidroviás do Brasil* se obtuvo la matriz de materialidad (abajo), formada por 14 temas.

Matriz de materialidad HBSA



Los temas materiales que se consideraron prioritarios para la empresa fueron:



Salud y seguridad

Uno de los objetivos estratégicos de *Hidroviás do Brasil* es promover un ambiente de trabajo seguro que propicie el bienestar y desarrollo de sus colaboradores.



Generación de empleo e ingresos

Hidroviás do Brasil busca impactar positivamente en las regiones donde opera, generando empleos a nivel regional y local, y aumentando la cualificación y empleabilidad de las personas en esos lugares.



Diversidad

Otro de los objetivos estratégicos de *Hidroviás do Brasil* es promover una cultura diversificada e inclusiva, que permita el desarrollo continuo de su fuerza laboral, así como un ambiente emocionalmente seguro y acogedor, que posibilite la plena expresión del potencial de sus colaboradores.



Desarrollo humano

Por entender que sus colaboradores pueden y deben desarrollarse integralmente, HBSA patrocina acciones que favorecen su aprendizaje y crecimiento dentro de la empresa, proporcionándoles beneficios que estimulan la salud, el bienestar y la protección.



Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas

Este tema está vinculado a uno de los valores de la organización: actuar con responsabilidad socioambiental, escuchando legítimamente a las comunidades con las que interactúa y protegiendo el medio ambiente. *Hidroviás do Brasil* impulsa acciones para apoyar el desarrollo de las comunidades locales, mitigar los impactos negativos de sus operaciones y potenciar los impactos positivos.



Ética y transparencia

La ética y la transparencia son valores fundamentales para *Hidroviás do Brasil* y ello debe reflejarse en su desempeño.



Impacto económico generado

Atañe a la gestión y planificación fiscal de la empresa, la política de formación de precios y la dinamización de la economía local.



Emisiones

En 2021, HBSA publicó su primer inventario de gases de efecto invernadero (GEI), referido al año 2020. Este inventario cubrió los tres alcances y demostró que, comparativamente, las emisiones de CO₂e (dióxido de carbono equivalente) por TKU de HBSA son, en promedio, tres veces inferior a la de los modos carretera y ferrocarril. Ahora tenemos el desafío de reducir efectivamente nuestras emisiones.



Planificación territorial y fluvial

Las operaciones de *Hidroviás do Brasil* se encuentran en áreas cuyas dinámicas territoriales y fluviales preceden a las operaciones de la empresa. Por ello, la empresa considera, para efectos de sus operaciones y proyectos, los múltiples usos e intereses de los territorios donde opera, posicionándose como generadora de desarrollo positivo y respetando los demás usos históricos, actuales y futuros de las regiones.



Biodiversidad

HBSA trabaja en el monitoreo, gestión y reducción de sus impactos ambientales. Sin embargo, reconoce que ya no puede permitirse mantener sólo este nivel. HBSA entiende que debe contribuir a la restauración de los ecosistemas en los que opera, promoviendo su regeneración y recuperación, además de mitigar los impactos operacionales.



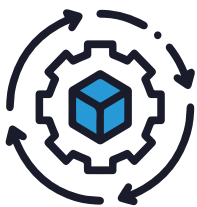
Residuos

Las operaciones de HBSA generan residuos sólidos y efluentes destinados a procesadores autorizados por las agencias ambientales. En esta materia nos enfocamos no solo en cumplir las obligaciones legales, sino también en la eficiencia operativa como un medio para reducir los volúmenes generados y para destinarlos, siempre que sea posible, a la reutilización de los materiales. Un ejemplo de ello es nuestra operación en Pará, que dona sus uniformes al Programa Tecer para la fabricación de mochilas y bolsos.



Eficiencia energética

El lineamiento estratégico operativo de HBSA es la evolución de su matriz energética, tanto en navegación como en terminales. Ya iniciamos este proceso con la construcción de los primeros empujadores de maniobra híbridos en América del Sur.



Origen e impacto del producto transportado

HBSA transporta graneles sólidos, *commodities* de la minería, la agrocadena y la producción de celulosa. Nos reconocemos como parte de estas cadenas y somos conscientes de nuestra obligación de influir positivamente en el desempeño de nuestros clientes en la búsqueda de procesos con bajo impacto socioambiental.

Estos 13 temas materiales fueron agrupados en seis grandes temas que guiaron la elaboración de este informe:

MACROTEMA	TEMAS MATERIALES
GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL	Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas, Biodiversidad, Planificación territorial y Residuos
CAMBIO CLIMÁTICO Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN	Eficiencia energética y Emisiones
CUIDANDO LA CADENA DE VALOR	Origen e impacto del producto transportado
DESARROLLANDO PERSONAS	Diversidad y Desarrollo humano
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES	Salud y Seguridad
PROSPERIDAD ECONÓMICA	Generación de empleo e impacto económico generado
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	Ética y transparencia



Las formas de gestión de los temas materiales y sus principales indicadores se encuentran en capítulos más avanzados de este documento, con el detalle de las iniciativas realizadas o previstas y los resultados obtenidos.



MACROTEMAS

GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

Hidroviás do Brasil ha implementado en sus operaciones unos sistemas que ayudan a reducir el impacto socioambiental de su actividad en varios frentes. Los lineamientos de gestión socioambiental siguen las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y otras metodologías reconocidas internacionalmente.

Está en marcha la transición, iniciada en el primer trimestre de 2021, hacia la gestión socioambiental con base en la Plataforma de Sustentabilidad y también están en construcción las metas globales de la empresa. Este trabajo comprende diversos grupos que actúan en conjunto en los niveles operativo, táctico y estratégico para crear metas apegadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2020, la Asociación de Terminales Portuarios y Estaciones de Tránsito de Carga de la Cuenca Amazónica (Amport), de la que HBSA es parte, contrató una consultoría especializada para la ejecución del Plan Integral de Control Ambiental de los proyectos de sus asociados en la Zona Industrial y Zona Comercial (ZCIP) de Itaituba, distrito de Miritituba, que comprende:

Iniciada en el primer trimestre de 2021, está en marcha la transición hacia la gestión socioambiental con base en la Plataforma de Sustentabilidad. Los objetivos globales de la empresa también están en construcción.

Estos programas son parte de la gestión socioambiental y territorial de HBSA.

Programa de Responsabilidad Socioambiental y Articulación Institucional,

para apoyar a las autoridades públicas locales de Miritituba e Itaituba, en lo que respecta a la asistencia a los trabajadores de las empresas, a través de los servicios de salud, educación, seguridad pública y asistencia social, así como promover la integración de la empresa con las comunidades locales (Miritituba, Itaituba y Campo Verde) y acompañar, en colaboración con el gobierno local, el proceso de desmovilización de mano de obra de las empresas y su futura inserción en el mercado de trabajo.

Programa de Educación Ambiental,

para sensibilizar a los participantes en el proyecto sobre los impactos ambientales que pueden afectar el área de influencia, además de contribuir a desarrollar un mayor vínculo y cuidado de la población local con el entorno donde habita. Con este objetivo, se siguen lineamientos y acciones que amplían las actitudes adecuadas de conservación del medio ambiente y el desarrollo social. La campaña de educación de los colaboradores se realiza mensualmente en las ETCs de las empresas asociadas.

Programa de Comunicación Social,

para dar visibilidad a las acciones de los Programas Ambientales realizados en el ámbito de la operación de las empresas asociadas y crear un canal abierto y transparente de diálogo con la población de Itaituba, Miritituba y otras comunidades relacionadas.



En Itaituba, la ETC está ubicada a unos cuatro kilómetros de las tierras indígenas Mundurukú, Praia do Índio y Praia do Mangue.

En alianza con las demás empresas que participan de este plan, se inició un proyecto de Estudio del Componente Indígena (ECI) para evaluar los impactos de la presencia y actividades de las empresas asociadas.

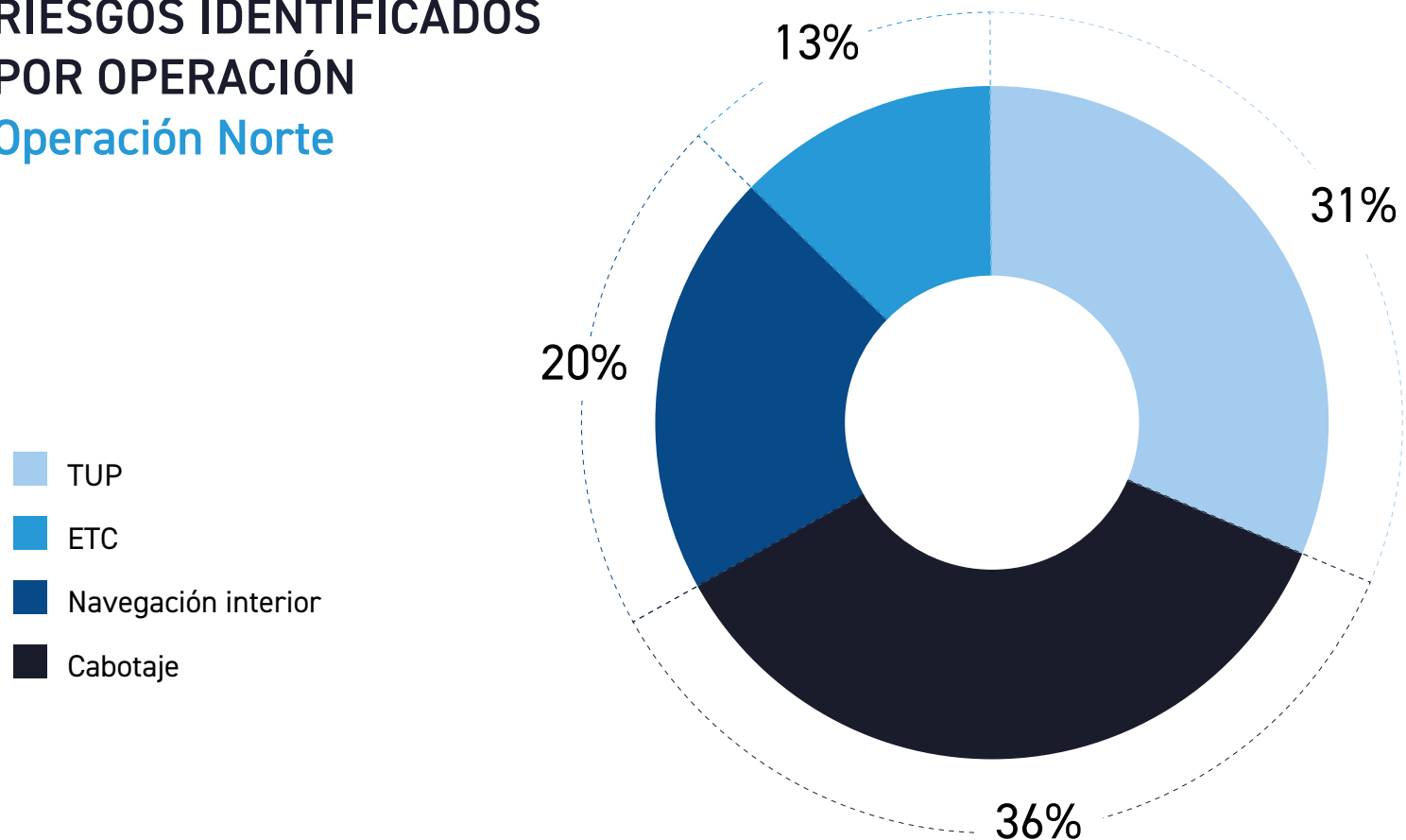
El proyecto está bajo coordinación de la Funai e incluye consultas a los pueblos y líderes Mundurukú que viven en estas dos reservas y también a los habitantes de aldeas ubicadas en otros estados brasileños, como Amazonas y Mato Grosso, a lo largo del Bajo, Medio y Alto Tapajós. Se prevé que estos estudios concluirán a finales de 2023.

Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades de los alrededores

La empresa ha realizado, de manera eficaz y transparente, una serie de estudios para apoyar su gestión socioambiental y fortalecer la relación con los grupos de interés. En 2021 se inició la primera etapa del proceso de identificación y análisis de los riesgos socioambientales de sus operaciones, que será la base para orientar sus acciones estratégicas y mejorar su desempeño socioambiental. Los estudios se iniciaron en las operaciones del Norte de Brasil (estado de Pará) y abordan la Estación de Transbordo de Carga (ETC) en Miritituba (Itaituba) y la Terminal de Uso Privado (TUP) en Vila do Conde (Barcarena), las operaciones de navegación interior entre estos dos terminales, la operación de cabotaje que transporta bauxita desde el puerto Trombetas hasta el puerto Vila do Conde (operado por Cía. Docas do Pará) y la llegada/salida de carga por carretera en ambos terminales.

RIESGOS IDENTIFICADOS POR OPERACIÓN

Operación Norte



Además de evaluar los riesgos socioambientales, se identificaron partes interesadas consideradas clave en relación con el proyecto. A las más relevantes entre estas se les propuso una serie de planes de participación y de relación.

El resultado de este trabajo fue la identificación de 117 riesgos socioambientales, 42 en la operación ETC, 36 en la operación TUP, 24 en navegación interior y 15 en cabotaje. Los gráficos (al lado) presentan los resultados cuantitativos de estos riesgos en términos de porcentaje en la Operación Norte.

La metodología de evaluación de riesgos se adaptó a partir de los criterios del propio Sistema Integrado de Gestión (SGI) de HBSA, mediante la aplicación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos. La metodología usa multicriterios para clasificar los riesgos en bajo (azul claro), medio (verde), alto (naranja) y muy alto (azul oscuro), estableciendo una relación entre la gravedad del efecto/consecuencia y su probabilidad de ocurrir. El riesgo se calcula multiplicando los factores de gravedad y probabilidad. Con base en esta clasificación, se priorizan los riesgos más relevantes para que sean tratados en un plan de acción específico que considera, además, las directrices para la gestión de riesgos del SGI HBSA, según la cual:

MUY ALTO - RIESGO INACEPTABLE

Eliminar, evitar o reducir a un nivel inferior

ALTO - RIESGO MANEJABLE

Gestionar proactivamente

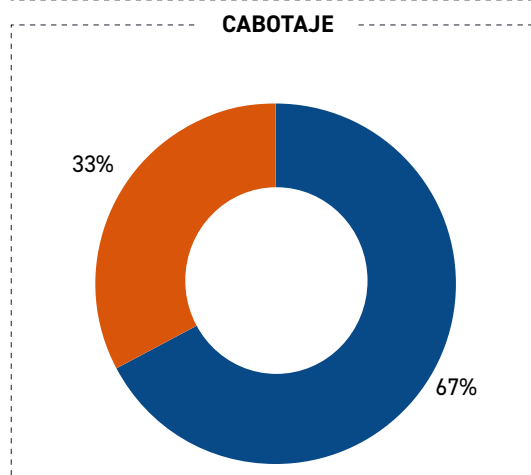
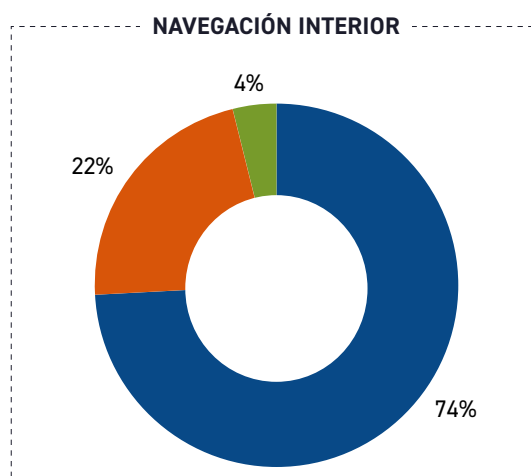
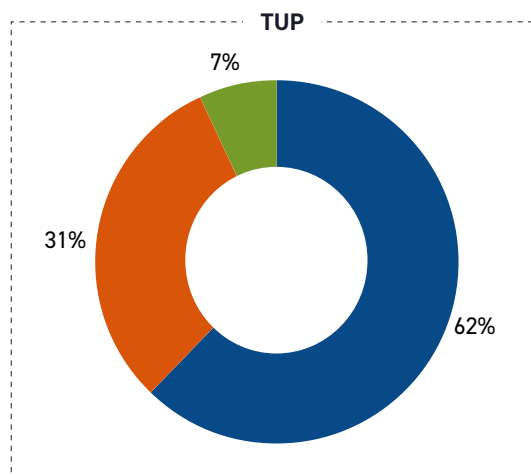
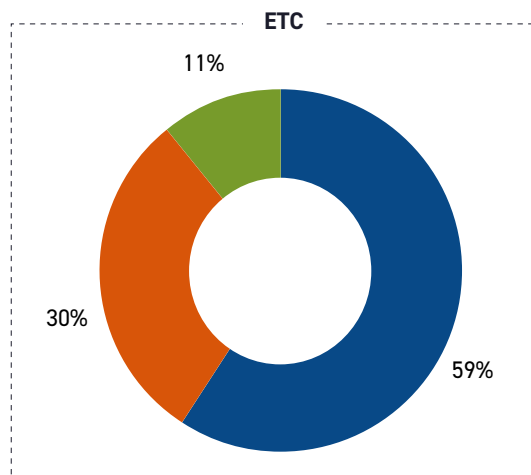
MEDIO - RIESGO TOLERABLE

Gestionar activamente

BAJO - RIESGO ACEPTABLE

Monitorear su desarrollo

A continuación se muestran los resultados obtenidos por operación:



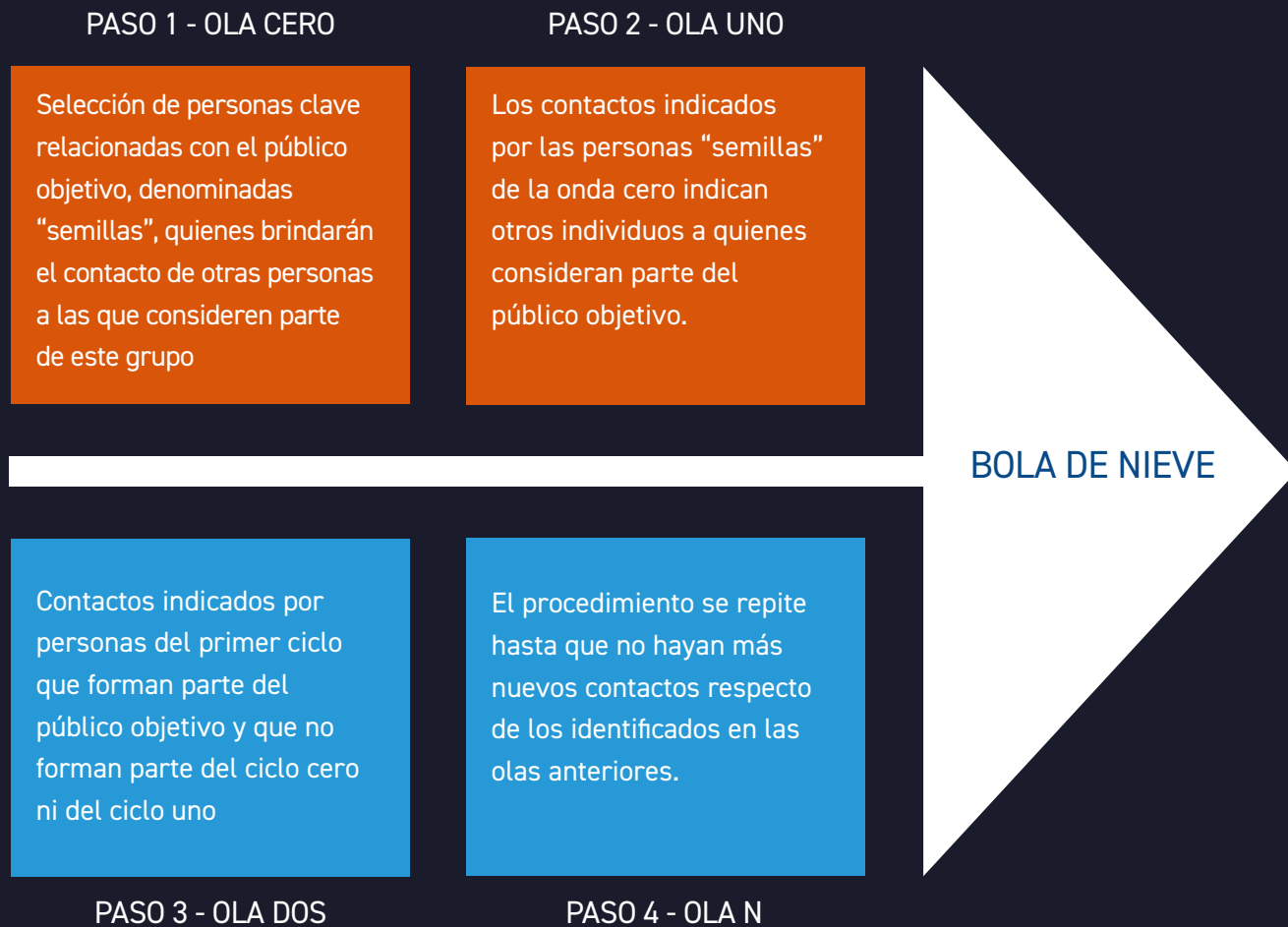
Cada riesgo identificado prevé un plan de acción y una combinación de inversiones dedicadas, además de optimizar la gestión y/o mejorar los procesos internos. La implementación de los planes de acción se realizará por fases, priorizando siempre los riesgos críticos. Se espera que las operaciones del Sistema Norte elaboren e implementen planes de acción basados en los más altos estándares de sustentabilidad del sector para los riesgos identificados.



El fortalecimiento previo de la relación entre HBSA y sus partes interesadas contribuye al proceso de identificar los beneficios y riesgos del proyecto y su impacto en las personas, familias y comunidades. La identificación de las partes interesadas tuvo como referencia principal los procedimientos metodológicos y lineamientos definidos en la Norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015) de Accountability¹. El mapeo se realizó en dos etapas, de revisión de documentos y actividad de campo, de manera formal y documentada.

1 - Disponible en: <https://www.accountability.org/standards/aa1000-stakeholder-engagement-standard>.

Metodología para el mapeo de partes interesadas en la Operación Norte



Fuente: Mapeo de Stakeholders, Porto Velho/RO, 21122-0000-AAS-RL001-0, Estudio TetraTech, São Paulo: HBSA/Tetrattech, julio de 2021.

En este proceso se mapearon 61 partes interesadas relacionadas con el proyecto Arco Norte, clasificadas según los atributos de dependencia, responsabilidad, tensión e influencia, siguiendo una escala de: baja, media y alta.



Los resultados de esta evaluación fueron la base de un análisis de posicionamiento y de sensibilidad que sintetizó los atributos examinados para jerarquizar a los grupos de interés según estrategias de priorización y relación a adoptar, privilegiando a los más relevantes

Los métodos de participación se basaron en la Norma AA1000 AccountAbility (2015) y constan de los siguientes niveles:

Tabla 2.
Niveles de participación y sus respectivos métodos propuestos

NIVEL DE COMPROMISO	DESCRIPCIÓN	MÉTODO
Permanecer pasivo	Sin comunicación activa entre las partes.	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación de las partes interesadas expresada a través de reclamos • Cartas • Medios de comunicación • <i>Sitios web</i>, etc.
Monitorear	Comunicación unidireccional: parte interesada > HBSA	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de medios e internet • Informes de otras partes interesadas, posiblemente a través de entrevistas dirigidas
Defender (<i>abogar</i>)	Comunicación unidireccional: HBSA > parte interesada	<ul style="list-style-type: none"> • Presión sobre los organismos reguladores • Otros esfuerzos de <i>promoción</i> a través de redes sociales • Esfuerzos <i>de lobby</i>
Informar	Comunicación unidireccional: HBSA > parte interesada, sin invitación a responder	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines y cartas • Folletos • Informes y <i>páginas web</i> • Discursos, conferencias y presentaciones públicas
Transacción	Compromiso bidireccional limitado: organizar y monitorear el desempeño de acuerdo con los contratos	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones Público-Privadas • Iniciativas de financiación privada • Donaciones • Causa relacionada con el comercio
Consultar	Compromiso bidireccional limitado: HBSA hace preguntas y las partes interesadas responden	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Grupos focales • Reuniones con partes interesadas seleccionadas • Reuniones públicas • Talleres de trabajo
Negociar	Compromiso bidireccional limitado: discutir un tema específico o una variedad de temas con el objetivo de llegar a un consenso	<ul style="list-style-type: none"> • Negociación colectiva con los trabajadores a través de sus sindicatos
Articular	Compromiso bidireccional o multidireccional: aprender de todos los lados, pero las partes interesadas y HBSA actúan de forma independiente	<ul style="list-style-type: none"> • Foros de partes interesadas múltiples • Paneles de consulta • Procesos participativos de toma de decisiones • Grupos focales • Herramientas de participación <i>on-line</i>
Colaborar	Compromiso bidireccional o multidireccional: aprendizaje conjunto para la toma de decisiones y las acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos conjuntos • Emprendimientos conjuntos • Asociaciones • Iniciativas de múltiples partes interesadas • Plataformas colaborativas <i>on-line</i>
Empoderar	Nuevas formas de rendición de cuentas y decisiones delegadas a las partes interesadas. Las partes interesadas juegan un papel en el desarrollo de las agendas organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de las partes interesadas en la gobernanza, en las estrategias y en las operaciones de la organización

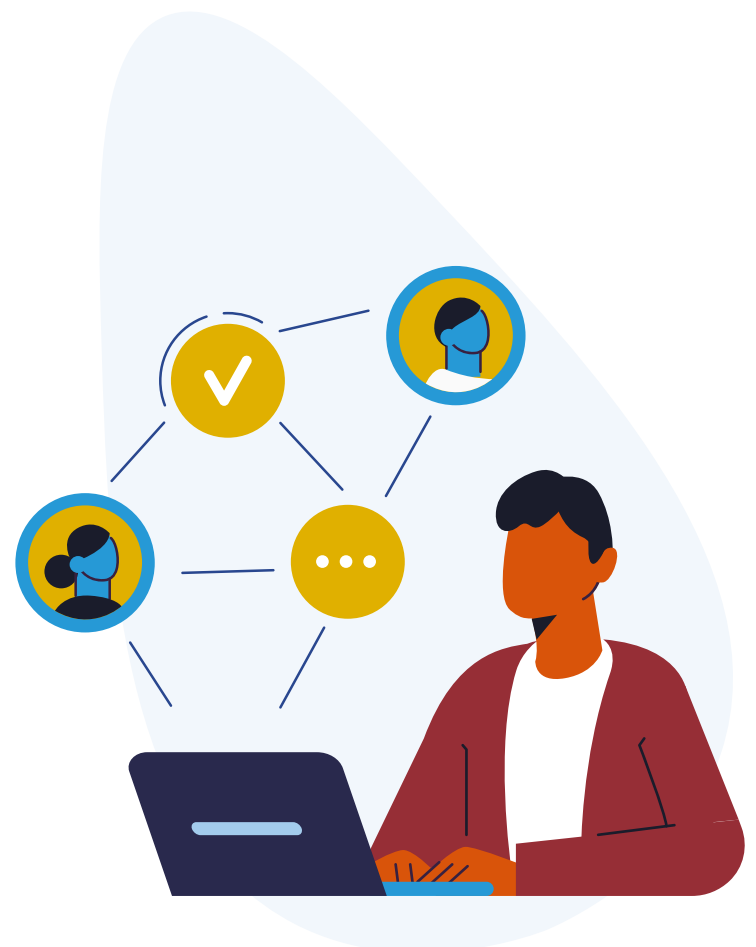
La estrategia de participación adoptada para cada tipología de partes interesadas identificadas se presenta en la siguiente tabla:

TIPOLOGÍA DE PARTE INTERESADA	ESTRATEGIA DE COMPROMISO
Asociaciones	Consultar
Fundaciones	Informar
Entidades representativas	
	Consultar
	Informar
Poder público	Defender
	Colaborar
	Transacción
Empresa asociada/proveedora	Colaborar
	Transacción
Empresas del sector privado instaladas en la zona del puerto	Atraer
	Colaborar
ONGs	Permanecer pasivo
Movimientos sociales	Monitorear
Movimientos ambientales	
Blogs y medios de comunicación	Informar
	Monitorear
Instituciones educativas públicas y privadas	Informar
Establecimiento de salud pública	Transacción

Tanto los estudios de riesgo socioambiental como la elaboración de la matriz de partes interesadas y los respectivos planes de compromiso y relación se realizarán, en 2022, también para las operaciones de HBSA en el Sur, completando esta etapa. El mismo estudio se realizará para las operaciones de Santos, una vez que estas reanuden su operación, cerrando así la etapa final.

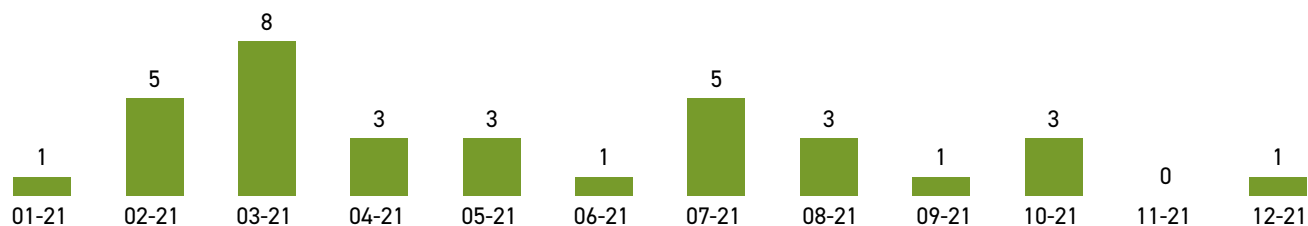
Además de los estudios y mapeos de riesgo y planes de compromiso con los grupos de interés, *Hidroviás do Brasil* está mejorando su instrumento de captación de demandas de la comunidad, el Canal Ombudsman, a través del cual las comunidades, clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés se manifiestan de manera fácil y rápida, fortaleciendo la comunicación y las relaciones. Este espacio respeta las características locales y el perfil de presentación de demandas de acuerdo con los procedimientos y realidad de cada público.

En 2021, se registraron 34 denuncias en este canal de *Hidroviás do Brasil*, de las cuales un 29% estaban relacionadas con solicitudes y un 26% con quejas. Del total recibido, un 6% está en proceso de resolución.

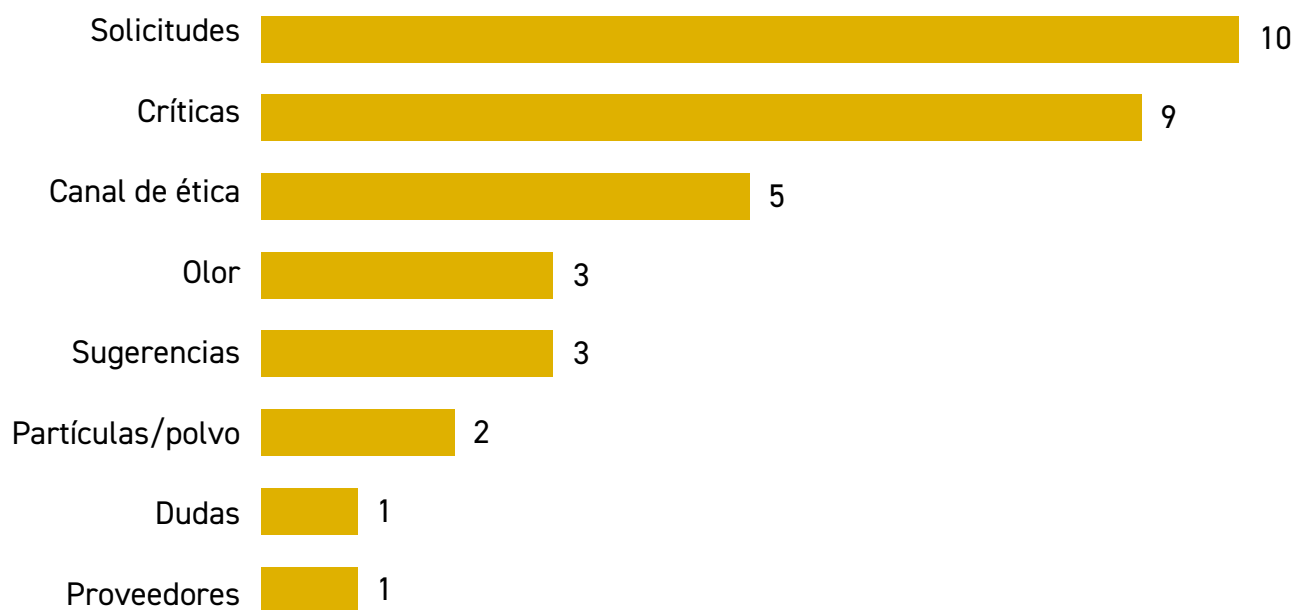


EVOLUCIÓN

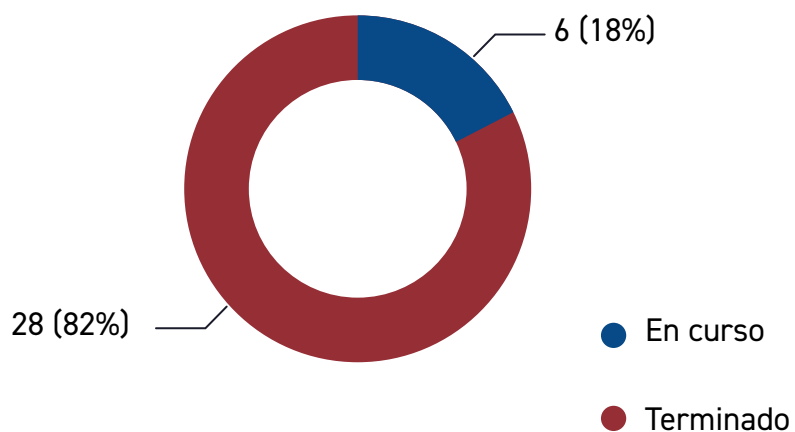
en cada mes de 2021



TIPOLOGÍA



ESTADO



Hidroviás do Brasil ha desarrollado y mejorado constantemente su gestión socioambiental. Entendemos que nuestras operaciones pueden generar impactos socioambientales positivos y negativos en el entorno. Fruto de este entendimiento, HBSA diseñó una estrategia para identificar áreas prioritarias de actuación donde se implementarán planes y acciones de relación, la gestión de impactos e inversión social de la empresa. A partir de ello, se medirán los impactos negativos y positivos de la presencia de la empresa para comprender su imagen y reputación entre las partes interesadas prioritarias.

Al aplicar una matriz de criticidad, la empresa podrá identificar con precisión las comunidades y temas que demandan mayor atención, trabajando en las comunidades más críticas.

Después de definir las áreas prioritarias, *Hidroviás do Brasil* complementará la matriz de partes interesadas (*stakeholders* identificados en el mapeo de riesgos) y los evaluará con el propósito de adecuar el plan de compromiso, considerando las particularidades de cada actor. Este es un objetivo para 2022.



Este tema se relaciona con el ODS 10 – Reducción de las Desigualdades, Meta 10.2: Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



También se relaciona con

- ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles, Meta 11.6: Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los residuos municipales y de otro tipo.
- ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, Meta 16.6: Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles. Meta 16.7: Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

Biodiversidad



En las operaciones de Pará, HBSA monitorea la fauna de acuerdo con lo establecido en sus licencias ambientales.

En la Estación de Transbordo de Carga (ETC) de Miritituba desarrollamos programas de monitoreo de fauna terrestre, ictiofauna y comunidades hidrobiológicas asociadas al Programa de Control Ambiental Integrado (realizado junto con las demás ETC locales). En el Terminal de Uso Privado (TUP) de Barcarena realizamos el monitoreo de ictiofauna y comunidades hidrobiológicas asociadas al Plan de Control Ambiental, mientras que el monitoreo de fauna terrestre ha sido eximido por la agencia ambiental.


Ambas unidades están ubicadas en el Bioma Amazónico y el objetivo de estos programas es conocer y evaluar la diversidad local y sus interacciones ecológicas, con miras a la conservación de las especies.

Las ETC y TUP están ubicadas en lugares definidos por el Ministerio del Medio Ambiente como Áreas Prioritarias para la Conservación de la Biodiversidad. La primera -ubicada a orillas del río Tapajós- fue clasificada como “Extremadamente Alta” y la segunda -en el río Pará, un acceso a las Islas Marajoara y vía importante para la fluidez logística de Barcarena y comarca- como “Alta y Extremadamente Alta”.

El cuidado comenzó durante la adquisición de los terrenos donde se instalaron las unidades. Estos sitios se eligieron siguiendo criterios para asegurar la menor intervención posible en las áreas de conservación o protegidas, así como el menor impacto ambiental, considerando los atributos físicos, bióticos y sociales. Además, al retirar la vegetación del lugar para construir la ETC en Itaituba, se seleccionaron las especies y se donaron a instituciones locales para formar un banco de germoplasma. Todo el material leñoso removido también fue donado.

En Barcarena no había área verde y las instalaciones están a una distancia segura y libre de interferencias de las Áreas de Preservación Ambiental de Alunorte y del Archipiélago de Marajó y la Reserva Privada del Patrimonio Natural de Samaúma.

El objetivo de estos programas es conocer y evaluar la diversidad local y sus interacciones ecológicas con el fin de conservar las especies



Este tema también está relacionado con el ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres, Meta 15.1: Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.



Este tema está relacionado con el ODS 14 – Vida submarina, más específicamente con la Meta 14.1: Para 2025, prevenir y reducir de manera significativa la contaminación marina de todo tipo, en particular la contaminación producida por actividades realizadas en tierra firme, incluidos los detritos marinos y la contaminación por nutrientes. Meta 14.2: Para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

Planificación del uso del suelo

La instalación y operaciones de ETC y TUP Vila do Conde de *Hidroviás do Brasil* provocaron cambios en el paisaje, con alteraciones topográficas y supresión de vegetación, además de un aumento en el tránsito de camiones y personas en el lugar. Estos cambios también afectan a aspectos físicos, económicos y productivos, relacionados con los cambios en el uso del suelo.

En las operaciones de la ETC, el impacto del aumento de la circulación de barcasas en el río Tapajós interfiere directamente en la navegación de pequeñas embarcaciones, especialmente las usadas para el transporte de pasajeros y la pesca artesanal. Hay tres tribus indígenas en el área de influencia directa de la ETC, principalmente en la ciudad de Itaituba.

En Barcarena, donde está la TUP Vila do Conde, la comunidad de Burajuba (Vila dos Cabanos) fue considerada, por decisión judicial, área de reproducción cultural, social, religiosa, ancestral y económica. Asimismo, también se reconoció a la Comunidad de Boa Vista como población tradicional con una forma propia de organización social. La comunidad ocupa y utiliza territorios y recursos naturales como condición para su reproducción cultural, social, religiosa, ancestral y económica, a través de conocimientos, innovaciones y prácticas generadas y transmitidas por la tradición.

Para contribuir con la calidad de las vías utilizadas en los municipios donde actúa, *Hidroviás do Brasil* invirtió, en 2021, más de 1 millón de reales en Itaituba para el mantenimiento y mejoramiento de puntos estratégicos de la vía transportuaria, que conduce a la ETC (Estación de Transbordo de Carga).

En el municipio de Barcarena, la empresa invirtió 5 millones de reales para la restauración de aproximadamente 8 km de la vía que da acceso a la TUP (Terminal de Uso Privado) y a las comunidades aledañas al proyecto.



Residuos

La gestión de residuos sólidos en nuestras operaciones aplica los mejores tratamientos disponibles, con énfasis en la reducción de impactos ambientales y en la mejora continua de los procesos para lograr la no generación, reutilización y economía circular. Periódicamente se realiza una revisión de las matrices con el objetivo de implementar medidas de control de impactos ambientales. Todas las unidades implementan acciones orientadas a la no generación, reducción, reutilización, valorización y reciclaje de residuos, así como acciones de sensibilización, formación y cualificación de los equipos operativos.

Nuestros empujadores y buques cuentan con lugares aptos para el almacenamiento de residuos sólidos separados según el Marpol 73/78 (Convenio Internacional para la Prevención de la Contaminación por Buques, firmado en 1973), para preservar el medio marino de la contaminación por hidrocarburos y otras sustancias nocivas.

La recolección de los residuos generados en las operaciones de HBSA la realizan periódicamente socios especializados y autorizados, que emiten un manifiesto de transporte de residuos y un certificado de destino final. Las operaciones en Brasil están 100% adheridas al Sistema Nacional de Información sobre Gestión de Residuos Sólidos (SINIR) y también están en condiciones de cumplir el nuevo Decreto Federal N° 19.936, del 12 de enero de 2022, que regula la Política Nacional de Residuos Sólidos.

En 2020, el 48,3% de los residuos sólidos fue para valorización energética mediante mezcla y coprocesamiento, el 20,8% para reciclaje/reutilización, el 20,79% para compostaje, el 5,2% para incineración y el 4,91% a otras formas de disposición final ambientalmente apropiadas, de las cuales sólo el 1,24% fue relleno sanitario.

En 2021, el 60,58% de los residuos se envió a reciclaje/reutilización, el 16,47% a valorización energética mediante mezcla y coprocesamiento, el 10,58% a compostaje, el 6,11% a incineración, el 5,33% al tratamiento de efluentes externos y solo el 0,93% fue enviado para relleno sanitario. Estas cifras demuestran una gestión de HBSA enfocada en destinos ambientalmente apropiados y sostenibles.

El aumento del índice de reciclaje/reutilización de 2020 a 2021 está asociado al hecho de que el 83% de esa destinación se refirió a residuos de construcción civil provenientes de las obras y mejoras en nuestra unidad ubicada en el Puerto de Santos.



Tabla 1

Residuos por composición, en toneladas métricas (t) - 2021

Categorías de residuos	Residuos generados (t)	Residuos no destinados a disposición (t)	Residuos destinados a disposición (t)
Residuos peligrosos			
Aceite usado (hidráulico o lubricante)	22,63	22,63	0,00
Residuos sanitarios	0,19	0,00	0,19
Residuos electrónicos peligrosos	0,63	0,63	0,00
Residuos líquidos peligrosos	1,12	1,12	0,00
Residuos aceitosos	2.517,27	1.384,73	1.132,54
Residuos sólidos contaminados	73,21	0,79	72,42
Total de residuos peligrosos	2.615,06	1.409,90	1.205,158
Residuos no peligrosos			
Detritus y sólidos urbanos equivalentes	178,68	0,00	178,68
Residuos de la construcción	3.304,76	3.304,76	0,00
Residuos de fertilizantes	56,62	56,62	0,00
Residuos de madera	64,33	57,97	6,36
Residuos electrónicos no peligrosos	0,12	0,12	0,00
Residuos líquidos no peligrosos	811,14	445,69	365,45
Residuos orgánicos	1.012,41	830,23	182,17
Residuos sólidos no peligrosos	18,92	0,00	18,92
Residuos sólidos reciclables	35,33	22,92	12,41
Chatarra	283,45	282,61	0,84
Total de residuos no peligrosos	5.765,75179	5.000,93	764,83
Total de residuos	8.380,81	6.410,82	1.969,98

Tabla 2

Residuos no destinados a disposición por operación de valorización, en toneladas métricas (t) - 2021

Residuos no destinados a disposición	Total	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Residuos peligrosos			
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00
Reciclaje / Reutilización	1.408,78	0,00	1.408,78
Planta de tratamiento de efluentes	1,12	0,00	1,12
Total de residuos peligrosos	1.409,90	0,00	1.409,90
Residuos no peligrosos			
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00
Reciclaje	3.668,38	0,00	3.668,38
Compostaje	886,85	0,00	886,85
Planta de tratamiento de efluentes externos	445,69	0,00	445,69
Residuos no peligrosos totales	5.000,93	0,00	5.000,93
Total de residuos	6.410,82	0,00	6.410,82

Tabla 3.

Residuos destinados a disposición por operación de disposición, en toneladas métricas (t) - 2021

Residuos destinados a disposición	Total	Dentro de la organización	Fuera de la organización
Residuos peligrosos			
Mezcla para coprocesamiento	1.192,08	0,00	1.192,08
Incineración sin recuperación de energía	0,40	0,00	0,40
Confinamiento en vertedero	12,47	0,00	12,47
Otras operaciones de eliminación	0,21	0,00	0,21
Total de residuos peligrosos	1.205,158	0,000	1.205,158
Residuos no peligrosos			
Mezcla para coprocesamiento	188,17	0,00	188,17
Incineración sin recuperación de energía	511,33	0,00	511,33
Vertedero	65,33		65,33
Total de residuos no peligrosos	764,83		764,83
Total de residuos	1.969,98	0,00	1.969,98



Meta a largo plazo (5 años - 2025)

- Garantizar un destino sustentable para el 100% de los residuos generados en las operaciones.

Meta a corto plazo (2021-2022)

- Completar el inventario de residuos y elaborar un plan de acción que contenga indicadores para reducir y destino de los residuos según sus clases.

Este tema está relacionado con el ODS 12 -

Producción y consumo responsables, más específicamente con la Meta 12.4: Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los residuos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. Meta 12.5: Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de residuos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.



CAMBIO CLIMÁTICO Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN

► GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Emisión

El modal fluvial tiene un menor impacto en la emisión de gases de efecto invernadero en comparación con otros modales, además de ser más eficiente de la manera en que opera HBSA.

Somos más eficientes en el uso de combustible por tonelada de carga transportada, con la consecuente emisión comparativamente menor de CO₂e (dióxido de carbono equivalente).

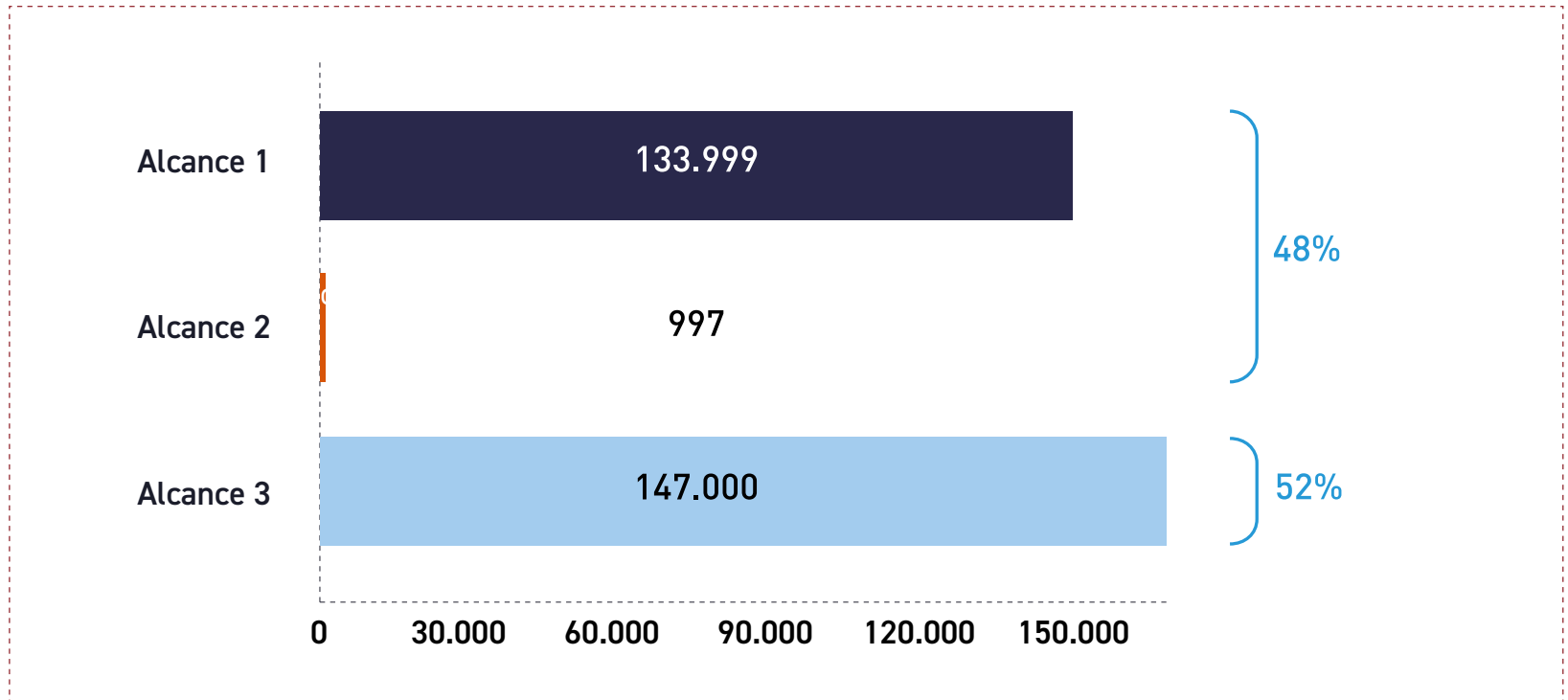
Cada convoy típico de 25 barcazas graneleras, por ejemplo, corresponde a 1000 camiones retirados de las carreteras, consumiendo 100 L/100 TKU de diésel frente a 130 L/100 TKU de IFO (Intermediate Fuel Oil) o MGO (gasoil marino).

Esta es una importante alternativa para que Brasil pueda cumplir con la meta establecida en la COP-26 de reducir las emisiones de GEI en un 50% para 2030 y lograr la neutralización de sus emisiones para 2050. El sector del transporte brasileño representó el 9% de las emisiones en 2020, según el Sistema de Estimación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (SEEG).

HBSA cuenta con un Programa de Gestión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, enfocado en la construcción de una estrategia para reducir de emisiones

El programa reúne una serie de iniciativas, como capacitaciones, reuniones de articulación, auditorías, seguimiento de metas, implementación de proyectos de mitigación y compensación, informes internos y externos, entre otras acciones.

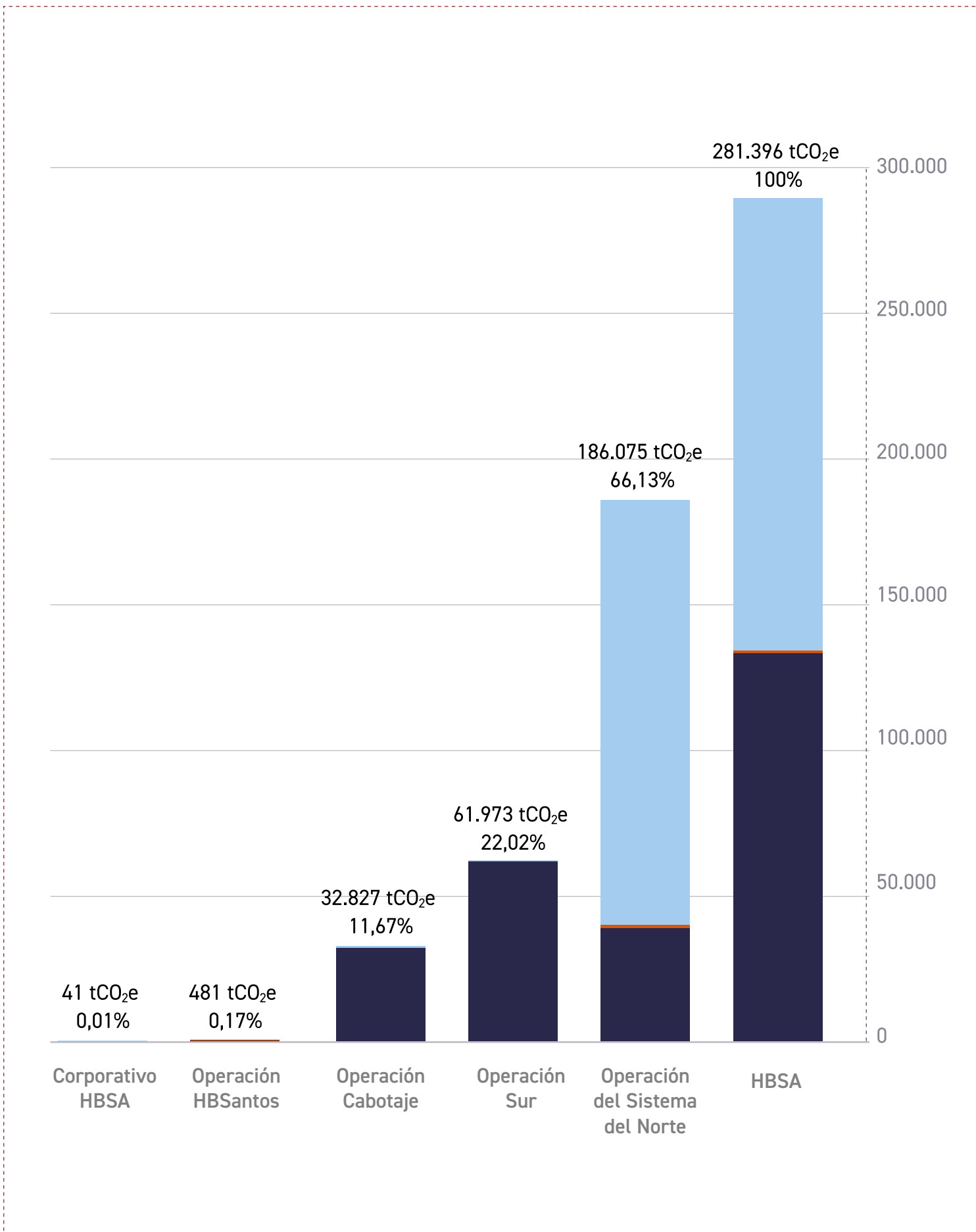
La primera etapa comenzó en 2020, año en que la compañía realizó su primer inventario, abarcando los alcances 1, 2 y, parcialmente, el alcance 3. El alcance 1 comprende las emisiones directas; el alcance 2, las emisiones indirectas generadas por el consumo de energía; el alcance 3, las demás emisiones indirectas generadas por las operaciones (en el tratamiento de sus residuos o en el desplazamiento de colaboradores).



Las principales emisiones de la compañía están asociadas al consumo de diésel en la recepción y despacho de mercaderías en el sistema Norte. Estas se contabilizan en la categoría transporte y distribución (downstream) en el Alcance 3, que representa el 52,44%. Le siguen las emisiones de combustión móvil, provenientes de la operación de empujadores, barcos y equipos móviles (Alcance 1), que representan el 44,51% del total de emisiones.

Categorías	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total general
Viajes de negocios	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
Transporte y distribución (<i>upstream</i>)	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
Combustión estacionaria	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%
Residuos sólidos y efluentes líquidos	0,04%	0,00%	0,00%	0,04%
Actividades relacionadas con combustible y energía no incluidas en los Alcances 1 y 2	0,00%	0,00%	0,07%	0,07%
Desplazamiento de colaboradores (hogar-trabajo)	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%
Adquisición de electricidad	0,00%	0,34%	0,00%	0,34%
Fugitivas	0,88%	0,00%	0,00%	0,88%
Residuos generados en las operaciones	0,00%	0,00%	1,55%	1,55%
Combustión móvil	44,51%	0,00%	0,00%	44,51%
Transporte y distribución (<i>downstream</i>)	0,00%	0,00%	52,44%	52,44%
Total general	45,45%	0,34%	54,21%	100,00%

Gráfico de emisiones por operación.





Reforzamos también que el inventario completo del Alcance 3 se ha programado para 2022, agregando precisión al análisis para poder adoptar medidas futuras.

En el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) 2020 de *Hidroviás do Brasil*, las principales emisiones directas (alcance 1) están asociadas al consumo de fueloil pesado (HFO) y diesel marino (MDO) por parte de buques propios de la empresa en las unidades Operación Sur, Operación Sistema Norte y Operación Cabotaje. Esas operaciones representan, respectivamente, el 31,96% (89.924,07 tCO₂e) y el 14,29% (40.219,37 tCO₂e) del total de emisiones de la organización. Las emisiones directas, en tanto, representan el 64,41% y el 30,15%, respectivamente, totalizando el 97,56% de las emisiones de Alcance 1.

Precursor	Suma de Emisiones (tCO ₂ e)	% de Emisiones Directas (Alcance 1 - tCO ₂ e)	% Total Emisiones Directas (Alcance 1, 2 e 3 - tCO ₂ e)
Acetileno	0,517849	0,00%	0,00%
CO ₂	0,547	0,00%	0,00%
Gas licuado de petróleo (GLP)	16,363635	0,01%	0,01%
HFC-134a	97,24	0,07%	0,03%
Alcantarillado sanitario	129,366	0,10%	0,05%
Gasolina / Brasil	186,01926	0,14%	0,07%
Diésel / Brasil	753,061764	0,56%	0,27%
R-410A	807,278	0,61%	0,29%
HFC-227ea	1.265,46	0,95%	0,45%
Diésel marino (MDO)	4.0219,37178	30,15%	14,29%
Diésel pesado (HFO)	8.9924,06877	67,41%	31,96%
Total general	13.3399,2941	100,00%	47,41%

Al considerar las emisiones relacionadas con el consumo de energía eléctrica (Alcance 2), el Sistema Norte representa el 94,5% del total de emisiones de GEI. Ello se debe a que es la región donde se encuentran la Estación de Traslado de Carga y la Terminal de Uso Privado. La Operación Santos aún tiene poca representatividad, debido a las obras en curso.

Operación y unidad de emisiones de Alcance 2	Suma de Emisiones (tCO ₂ e)	% de Emisiones (tCO ₂ e)
Corporativo HBSA	6,779121	0,7%
Corporativo	6,779121	100,0%
Operación Sur	10,702434	1,1%
Operación Sur	10,702434	100,0%
Operación HBSantos	37,186577	3,7%
HBSantos	37,186577	100,0%
Operación del Sistema Norte	942,331676	94,5%
ETC-MTT (Estación de transbordo de carga de Miritituba)	315,400182	33,5%
TUP-VDC (Terminal de Uso Privado de Vila do Conde)	626,931494	66,5%
HBSA	996,999808	100,0%

El indicador de intensidad de emisiones se diseñó dividiendo las emisiones de gases de efecto invernadero por toneladas de carga transportada por kilómetro útil (TKU).

En 2020, HBSA midió el equivalente a 32.714 MTKU, lo que resultó en un indicador de emisiones de 4,1 gCO₂e/TKU.

A efectos de comparación, otras empresas del sector logístico que operan con transporte ferroviario, terrestre y marítimo tuvieron, en 2020, indicadores de emisión de 14,3 gCO₂e/TKU y 12,2 gCO₂e/nm, respectivamente.

Además, *Hidroviás do Brasil* realizó una importante acción para evitar emisiones de GEI al usar la navegación por convoy en los mismos tramos en que se usa el modal de carreteras. En el Sistema Norte evitamos la emisión de ~2.110 gCO₂e/10 convoyes al mes. En el Sistema Sur evitamos la emisión de ~2.500 gCO₂e/10 convoyes al mes. Esto implica un gran potencial para contribuir a la descarbonización de la cadena logística de nuestros clientes.

La Operación Sur presentó el indicador de mayor intensidad, seguida del cabotaje y la navegación Norte.

Unidad operacional	Intensidad gCO ₂ e/TKU*
Operación Cabotaje	3,58
Operación Sistema del Norte	3,06
Operación Sur	5,80
Total	4,10



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Este tema está relacionado con el ODS 13 – Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, más específicamente con la Meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Submeta 13.2.2: Emisiones totales de gases de efecto invernadero por año.

Hidroviás do Brasil realizó una importante contribución para evitar emisiones de GEI al usar la navegación de convoyes

Con base en el inventario realizado, la compañía delineó sus metas de mitigación de GEI a corto, medio y largo plazo.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Aprobar el plan detallado y el presupuesto asociado con alternativas para llegar a ser net zero (cero emisiones netas de GEI) para 2030.
- Consolidar el Inventario de carbono (incluyendo los 3 alcances) auditado por una entidad calificada.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Medir el “precio interno del carbono” de las operaciones de HBSA e incluir este valor en el modelo de los proyectos.
- Calificar los objetivos NET ZERO 30, según la SBTi (Science Based Targets Initiative).

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Alcanzar los objetivos de reducción para 2025 proyectados en NET ZERO 30.

La segunda etapa del Programa de Gestión de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero finalizó, en 2021, con la identificación de proyectos de descarbonización en las operaciones de la compañía, los cuales fueron aprobados como metas de corto, medio y largo plazo.

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Construcción de dos empujadores de maniobra híbridos. Conclusión del diseño conceptual del Súper Convoy. Estudio para el uso de HVO (Aceite Vegetal Hidratado) en los remolcadores de la Operación Sur.

Metas a medio plazo (2023-2024)

- Implementación del terminal de recarga de baterías en la TUP. Entrada en operación de al menos uno de los remolcadores de la flota del Sur con HVO (Aceite Vegetal Hidratado) como combustible principal.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

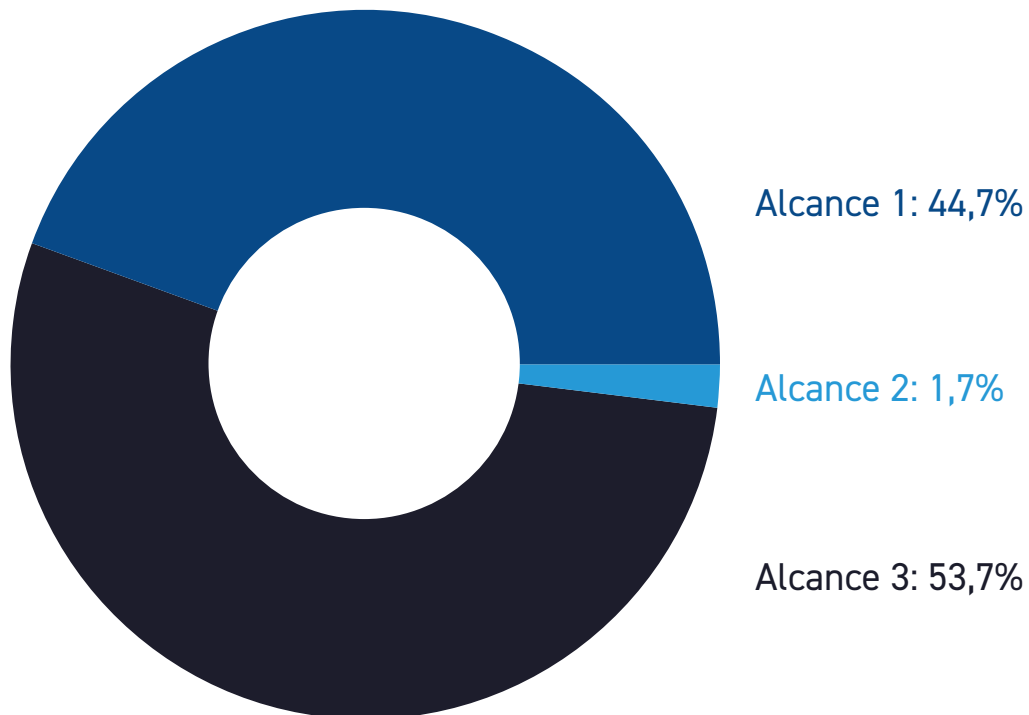
- Reducción del 20% en el consumo de combustibles fósiles/TKU (toneladas de carga por kilómetro útil), según el Inventario base de GEI 2021.

La tercera etapa de construcción de escenarios señaló que la implementación de todos estos proyectos se traducirá en una reducción del 54% de las emisiones relativas en 2025, en comparación con los índices de 2020, en función de la intensidad ($\text{gCO}_2\text{e/TKU}$).

Eficiencia energética

El consumo total de energía se refiere al consumo de energía procedente de la adquisición de energía eléctrica y el consumo de combustibles. El mayor consumo de energía lo representan las actividades de Alcance 3, seguido de las operaciones de Alcance 1 y 2.

Consumo total de energía por alcance



El principal consumo de energía está asociado con el uso de diésel en la recepción y despacho de mercaderías en la operación del Sistema Norte, contabilizado en la categoría de transporte y distribución (downstream) y en el uso de combustible por parte de los empujadores, naves y equipos móviles para el movimiento de mercaderías de HBSA.



Consumo de energía por alcance y categoría (%)

Categoría	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Adquisición de electricidad	0,00%	1,66%	0,00%
Combustión estacionaria	0,02%	0,00%	0,00%
Combustión móvil	44,67%	0,00%	0,00%
Desplazamiento de colaboradores (casa-trabajo)	0,00%	0,00%	0,14%
Residuos generados en las operaciones	0,00%	0,00%	0,00%
Transporte y distribución (downstream)	0,00%	0,00%	53,50%
Transporte y distribución (upstream)	0,00%	0,00%	0,01%
Viajes de negocios	0,00%	0,00%	0,01%

Consumo total de energía por operación – 2020 (GJ)

Jerarquía	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total general
Corporativo	241	445	280	966
HBSantos	4.293	1.945	0	6.238
Cabotaje	410.227	0	86	410.313
NN (Navegación Norte)	473.904	0	172	474.076
Operación Sur	803.745	535	0	804.280
ETC-MTT (Estación de Transbordo de Carga de Miritituba)	1.298	19.650	1.222.981	1.243.928
TUP-VDC (Terminal de Uso Privado de Vila do Conde)	5.323	40.619	816.488	862.430
<i>Hidroviás do Brasil</i>	1.699.031	63.193	2.040.006	3.802.231

Cabe señalar que HBSA aún se encuentra en proceso de revisión del inventario de emisiones para el año 2021 y elaboración de un inventario completo de emisiones de Alcance 3, lo que dará mayor precisión para la continuidad de los trabajos.

Todavía estamos en la fase de diseño para la construcción de una estación de energía solar en la ETC en Miritituba.



Este tema está relacionado con el ODS 7 -

Energía asequible y no contaminante, más específicamente con la Meta 7.2: Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía. Meta 7.3: Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

► GRI 102-9 GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 308-1 GRI 414-1

Origen e impacto de producto transportado

Hidroviás do Brasil cuenta con más de 1.000 proveedores activos y aprobados, divididos en varias categorías, tales como: servicios y productos QEHS (calidad, medio ambiente, salud y seguridad), alimentos, mantenimiento, TI, comunicación, marketing, consultoría, instalaciones, clasificación de granos y certificación, corporativo, equipamiento, ingeniería y construcción, combustible y energía, transporte, leasing, entre otros. Para que los socios comerciales estén alineados con los principios de la empresa, todos ellos firman una declaración comprometiéndose a seguir, en su quehacer diario, prácticas relacionadas con la salud, la seguridad, la responsabilidad social, los derechos humanos (repudio a la prostitución y cualquier forma de explotación sexual, trabajo infantil o esclavo), el medio ambiente, la calidad y la ética; en suma, las políticas del código de ética. La empresa aún no utiliza criterios ambientales y sociales en el proceso de selección.



Los proveedores se clasifican según su relevancia para el negocio. Los más estratégicos, cuyas actividades impactan directamente en la empresa, se clasifican como críticos. *Hidroviás do Brasil* mapeará esta cadena para comprender cómo se posicionan en relación con los principios ESG. En 2021, la compañía creó un cuestionario para aplicar a todos los proveedores críticos en 2022. Esta evaluación se diseñó a partir de una consulta con empresas de referencia en el tema y con base en el análisis de índices del mercado de capitales. Se consideran los siguientes aspectos: cultura y estrategia, sistema de gestión de riesgos y sustentabilidad, ética y transparencia, gestión ambiental, requisitos legales, gestión social, diálogo y compromiso, capital social e innovación. Una vez identificada la situación actual, la compañía comenzará a aprobar nuevos proveedores que adopten criterios ESG a partir de 2022, alcanzando el 100% de proveedores críticos en 2025. Actualmente, los proveedores críticos se someten a una evaluación anual de desempeño, que evalúa cuestiones como entrega, calidad y seguridad. Este análisis puede conducir a la permanencia de la relación, supervisión mediante un plan de acción o sustitución.

La relación con este público se guía por la transparencia y la proximidad. De acuerdo con ello, *Hidroviás do Brasil* pone a disposición de los proveedores un canal ético para denunciar situaciones de incumplimiento de las normas y estándares éticos, que puede activarse por correo electrónico, teléfono o vía *on-line*. También cuenta con un ombudsman para recibir felicitaciones, sugerencias, solicitudes, dudas o críticas sobre la empresa y sus operaciones locales.

Hidroviás do Brasil opera en regiones alejadas de los grandes centros y, dada esta característica, su perfil de negocio es beneficiar a las comunidades aledañas a sus actividades. Mucho más que una política de

responsabilidad social empresarial, esta estrategia es importante para la operación, ya que la empresa se encontró con la urgencia de desarrollar un mercado local para atender sus necesidades. Así, buena parte de los colaboradores y proveedores son locales. No obstante, actualmente no existe un indicador que mida esta representatividad.

En el período que cubre el informe, otra iniciativa importante fue el proceso de transformación digital, con la implementación de un Portal de Registro y Homologación, que abarca toda la relación con los proveedores. Antes, los intercambios y el intercambio de información se realizaban por correo electrónico y los documentos se archivaban en la red de la empresa.

En 2021, *Hidroviás do Brasil* no identificó ningún impacto ambiental o social generado por sus proveedores ni riesgos de trabajo infantil o esclavo.



Este tema está relacionado con el ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos – Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, más específicamente con la Meta 17.10: Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones con arreglo a su Programa de Doha para el Desarrollo.

DESARROLLANDO PERSONAS

► GRI-103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 405-1 GRI 405-2

Diversidad

Hidroviás do Brasil entiende a la Diversidad y la Inclusión como temas estratégicos para la continuidad del negocio y quiere promover un ambiente emocionalmente seguro y acogedor, que permita la plena expresión del potencial de sus colaboradores.

Conscientes de la importancia de este tema, estamos definiendo la estrategia de diversidad de HBSA.

Recientemente completamos nuestro primer censo interno para comprender la diversidad de género y de razas/etnias dentro de nuestra empresa. Con estos datos y la información relevante que recopilamos en la encuesta de Clima Organizacional de Great Place to Work, conocemos nuestra diversidad interna y, a partir de ahí, podemos definir una estrategia acorde con el compromiso de empleabilidad local tan apreciado por nuestros colaboradores.

Índice de Satisfacción Promedio (%)

Encuesta de Clima Organizacional – Promedio general: 80%

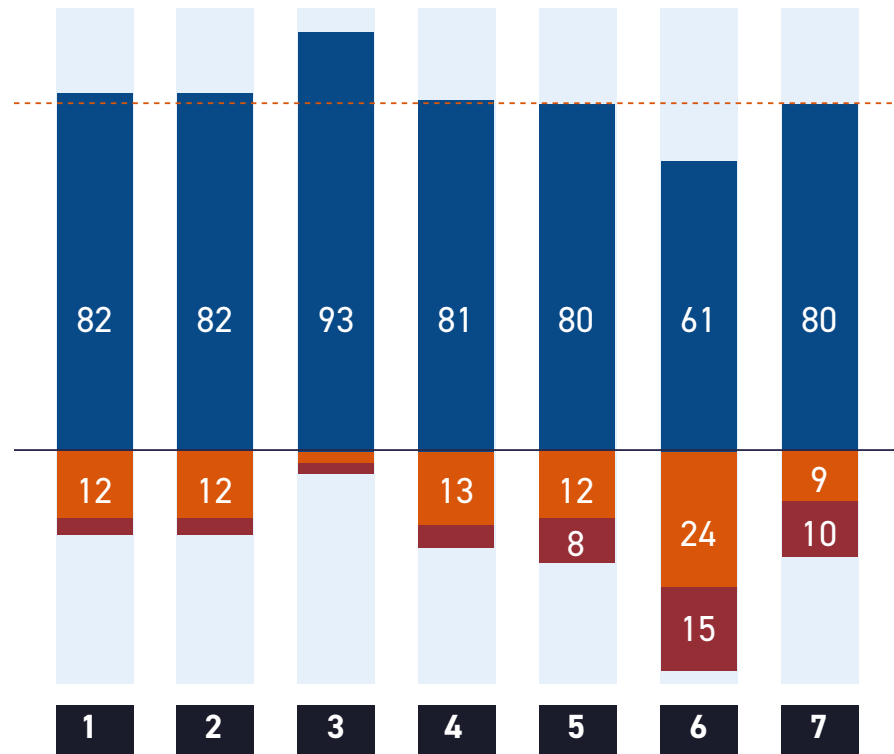
POR RAZA

Respondieron: 841

No respondieron: 341

Color/etnicidad

1	Amarillo	1,4%
2	Blanco	34,1%
3	Indígena	0,7%
4	Castaño	50,8%
5	Negro	11,2%
6	No quiero declarar	1,1%
7	No identificado	0,7%



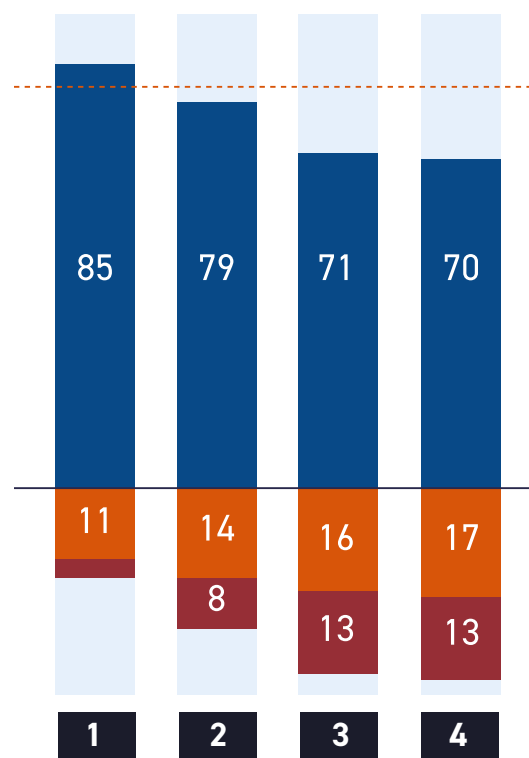
POR GÉNERO

Respondieron: 1.169

No respondieron: 14

Género

1	Femenino	25,5%
2	Masculino	71,4%
3	Otros	1,5%
4	No identificado	1,6%



Índice de favorabilidad

Neutral

Desfavorable

El compromiso con la reducción de las desigualdades de cualquier tipo es parte esencial de HBSA y está claramente expuesto en nuestro código ético, que es impartido a todos los colaboradores y con el que están comprometidos.

“Respetamos a todas las personas y no toleramos ninguna discriminación de orden político-ideológico, étnico-racial, social, económica, cultural, regional, religiosa, de género, orientación sexual, edad o de cualquier otra naturaleza, así como tampoco situaciones que constituyan falta de respeto, intimidación o amenaza en la relación entre profesionales, independientemente de su posición en la empresa, pues valoramos las diferencias y las consideramos parte esencial de la diversidad humana. Creemos que todos los profesionales deben ser tratados con dignidad y respeto y, por ello, no toleramos ningún tipo de discriminación o acoso”.

GRI	Indicador	Categoría funcional	Categorías	2020	2021
405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y colaboradores	a. Porcentaje de personas que integran los órganos de gobernanza de la organización (Junta y Directores), según categorías de diversidad	Directores	Género femenino	29	29
			Mayores de 50 años	29	33
			No blancos	5	5
	b. Porcentaje de colaboradores por categoría funcional (a partir de directorio) en cada una de las siguientes categorías de diversidad: género, grupo de edad y minorías o grupos vulnerables	Colaboradores	Género femenino	19	22
			Menores de 25 años	09	11
			Más de 50 años	11	08
			No blancos	52	47
			No universitarios	58	55

GRI	Indicador	Categoría funcional	Operación	2018	2019	2020	2021
405-2 Brecha de género en salario básico y remuneración	a. Brecha de género entre salario básico y remuneración en cada categoría funcional, por grandes unidades operativas (todas las operaciones) – diferencia en % del salario de las mujeres con relación al de los hombres	Gerencia		0,2	0,2	0,2	0,2
			Norte				-13
			Sur (PY/UY)				-16
			SP/Santos				11
		Coordinación		-14,6	-12,9	-13,2	
			Norte				-16
			Sur (PY/UY)				-18
			SP/Santos				-7
		Otros líderes		-11,5	-10,5	-10,3	
			Norte				-3
			Sur (PY/UY)				-23
			SP/Santos				-1
		Analistas		-3,1	-2,7	-2,8	
			Norte				-3
			Sur (PY/UY)				-9
			SP/Santos				-14
		Operación		0	0	0	
			Norte				N/A
			Sur (PY/UY)				N/A
			SP/Santos				N/A
		Pasantes y Aprendices		0	0	0	0

Desarrollo humano

Nuestras prácticas diferenciadas comienzan en el proceso de reclutamiento y selección. Hemos enfatizado cada vez más la dimensión conductual y el alineamiento cultural desde la etapa de atracción de candidatos. En 2021, reformulamos nuestra página de carrera, agregando atractivos para los candidatos, y digitalizamos el 100% del proceso de selección, creando oportunidades para profesionales de todos los estados de Brasil y fuera de la capital Asunción (Paraguay), para posiciones que

no requieren presencia física para la ejecución de las tareas. Lo importante para *Hidroviás do Brasil* es que el profesional, además de tener capacidad técnica, se identifique con el propósito de la empresa.

Un Panel de Entrevistadores -generalmente compuesto por un gerente y sus pares, un cliente interno y un profesional de RH- evalúa las pruebas y toma en conjunto la decisión de cubrir la vacante.



Los caminos del desarrollo profesional

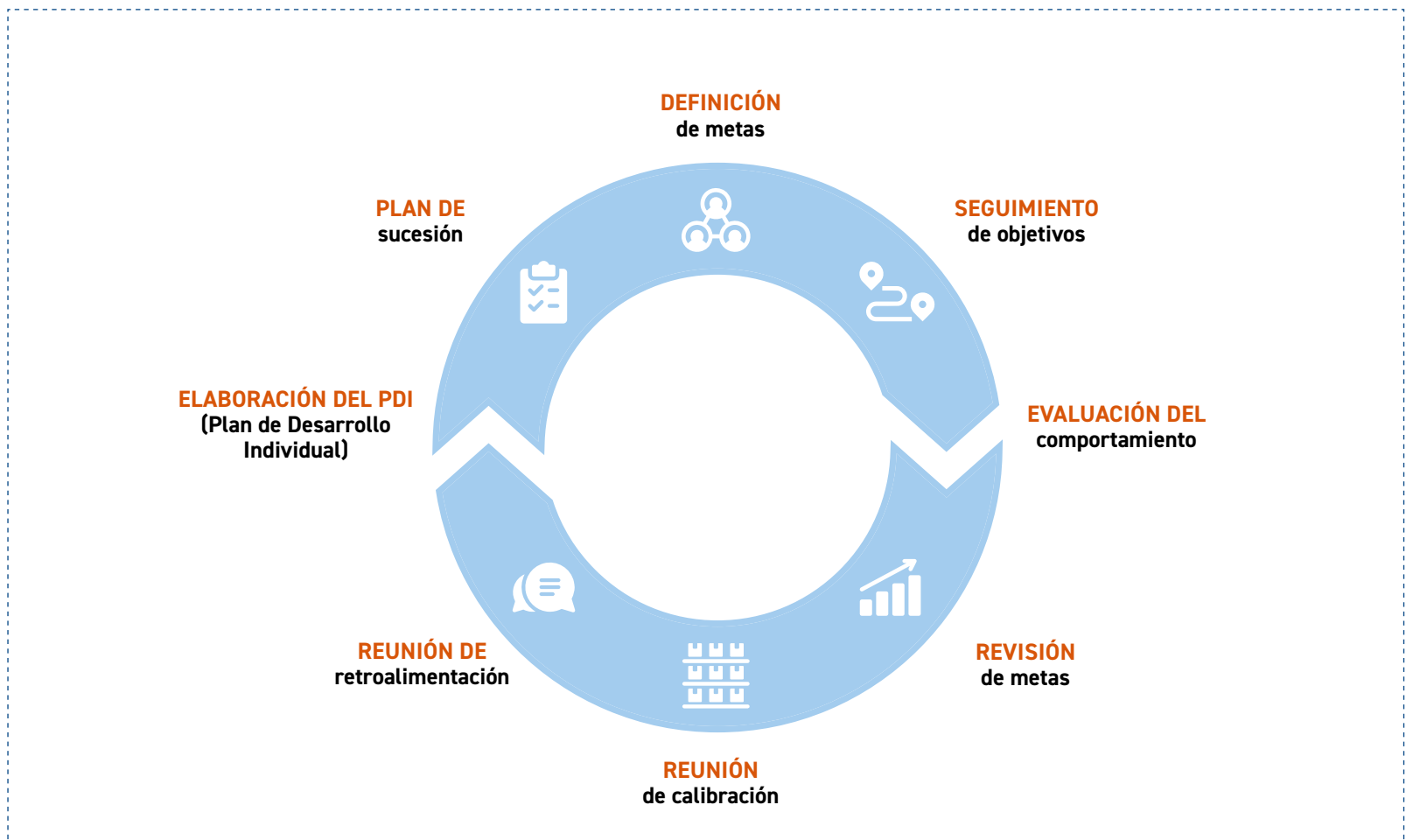
Alentamos a nuestros colaboradores a dedicarse a su autodesarrollo y construcción de carrera. Para ello, contamos con prácticas para guiarlos y apoyarlos en su camino de evolución, como el Ciclo de Desempeño/Programa de Desarrollo Individual y la Academia Hidroviás.

Ciclo de rendimiento

Aunque todos los colaboradores pueden participar del ciclo, *Hidroviás do Brasil* evalúa obligatoriamente al 30% de sus colaboradores en dos aspectos centrales: el cumplimiento de las metas anuales para el puesto y función y una evaluación comportamental. El primero tiene como objetivo evaluar el rendimiento y el pago de bonus; el segundo, realizado con la consagrada metodología 9-Box, apunta al desarrollo del profesional y a la identificación de tendencias y un potencial talento para perfeccionar. El proceso culmina con la elaboración del Plan de Desarrollo Individual, acordado entre el gerente y el colaborador, siempre con el apoyo del equipo de Desarrollo Humano de HBSA.

El Ciclo de Desempeño se realiza anualmente e involucra básicamente las siguientes actividades:

- Definición de objetivos globales específicos para todos los colaboradores, al inicio del año.
- Evaluación 360°, basada en los comportamientos clave de la empresa.
- Con base en los resultados de las metas y la evaluación de los comportamientos, se define el posicionamiento del colaborador en la matriz de 9-Box (“Menos de lo esperado”, “Esperado” y “Más de lo esperado”).
- Reunión de Calibración, en la que un comité de dirección valida el posicionamiento de los colaboradores. Esta etapa tiene como fin construir consensos para reducir la subjetividad en las evaluaciones, premiar los méritos, dar transparencia al proceso y enriquecer el *feedback del desarrollo*.
- *Feedback* del gestor al colaborador y posibilidad de elaborar conjuntamente el Plan de Desarrollo Individual. Además de esta reunión formal, alentamos a los colaboradores a solicitar estos *feedback* o comentarios cuando lo deseen.



Academia Hidrovias do Brasil

La Academia Hidrovias reúne seis escuelas estructuradas por áreas de negocio, niveles funcionales y caminos de aprendizaje.

En 2021, debido a la pandemia, el principal canal de capacitación para los colaboradores de HBSA fue la Academia Hidrovias, una plataforma online de capacitación que cubre los más diversos temas mediante pistas de capacitación adecuadas para cada perfil/función dentro de la empresa.

La gestión del conocimiento es otro aspecto importante de la Academia. Una parte de los materiales se genera

internamente (módulos elaborados por profesionales que comparten sus conocimientos a partir de sus vivencias en nuestra realidad) y la otra parte viene de expertos externos.

El acceso a estas pistas, a través de la plataforma digital, otorga a nuestros profesionales plena autonomía para explorar los recursos ofrecidos y usarlos para su desarrollo. En esta plataforma también se encuentran temas obligatorios como seguridad, ética e integridad, excelencia operativa y protocolos por el Covid-19. Con cursos online y presenciales, además de pistas por puesto, que reflejan nuestra formación, la Academia Hidrovias es uno de nuestros activos importantes para el desarrollo de nuestros colaboradores y está en constante evolución. En 2022, iniciamos la pista dedicada a la Sustentabilidad y la Comunicación de la Estrategia.



ESCUELA DE LIDERAZGO

Desarrolla en los colaboradores la gestión de procesos y personas, enfatizando el desempeño y responsabilidad por el desempeño del negocio.

ESCUELA DE EXCELENCIA

Promueve el desarrollo y ejecución con excelencia de procesos y procedimientos orientados a resultados.

ESCUELA DE SEGURIDAD

Capacita a los colaboradores para realizar actividades de manera segura.

ESCUELA OPERACIONAL

Capacita a los colaboradores para que realicen las actividades operativas en los puertos con excelencia y seguridad.

ESCUELA DE NAVEGACIÓN

Capacita a los tripulantes para que realicen actividades operativas con excelencia y seguridad.

ESCUELA DE INNOVACIÓN

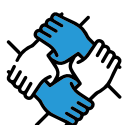
Desarrolla en los colaboradores la creatividad, la creación y la innovación en el negocio.

GRI	Indicador	Categorías	2020	2021
404-1	Promedio de horas de formación realizadas por los colaboradores de la organización, desglosado por género	Masculino	-	45,8
		Femenino	-	29,2
	Promedio de horas de formación realizadas por los colaboradores de la organización, desglosado por categoría funcional	Directores Ejecutivos y Superintendencia	-	12
		Gerentes	-	26
		Coordinadores y otros líderes	-	43,3
		Operacional (tripulación y analistas)	-	38,2
Pasantes y Aprendices	-	11,8		
404-3	Porcentaje del total de colaboradores, desglosado por género, que recibió evaluaciones periódicas de rendimiento y desarrollo profesional	Masculino	-	70%
		Femenino	-	30%
	Porcentaje sobre el total de colaboradores, desglosado por categoría de colaborador, que recibieron evaluaciones regulares de rendimiento y desarrollo de carrera profesional	Directores Ejecutivos y Superintendencia	100%	100%
		Gerentes	100%	100%
		Coordinadores y otros líderes	100%	100%
		Operacional (tripulación y analistas)	100%	100%
		Pasantes y Aprendices	0%	0%
		Operacional (tripulação)	0%	0%
Estagiário e aprendizes	0%	0%		
412-2	Número total de horas dedicadas a la formación en políticas de derechos humanos o procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización	-	0,7	0,7

Reconocimiento

Agradecer y reconocer son elementos esenciales para lograr un ambiente motivador que anime a las personas a tomar parte en las estrategias y en la búsqueda de los objetivos de la empresa. El reparto de utilidades, los incentivos a largo plazo y la celebración de récords y logros son instrumentos que tradicionalmente utilizamos para que los gerentes recompensen y valoren a quienes lideran.

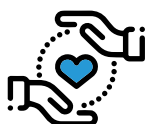
Para promover el reconocimiento entre pares, contamos con el programa **Valoriza Hidrovias**, en el que votamos a nuestros pares todos los años y sin distinción jerárquica. El programa ofrece un sello de reconocimiento y un comentario a los colaboradores que creemos representan los principios y valores que marcan la diferencia en nuestro día a día.



COLABORACIÓN



CRECIMIENTO CONTINUO



CUIDAR DEL MAÑANA



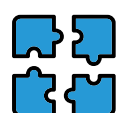
GENERACIÓN DE VALOR



INNOVACIÓN



INSPIRAR



INTEGRIDAD



SEGURIDAD Y EXCELENCIA

En total, ya se enviaron más de 5.200 reconocimientos que llegaron al 50% de nuestros colaboradores. Los campeones de cada principio reciben una asignación de R\$ 700 (o el equivalente en moneda local) para invertir en capacitación.

Para conocer el clima organizacional, participamos anualmente en la Encuesta de Clima GPTW (*Great Place To Work*) y, con base en los resultados, desarrollamos planes de acción de mejora. Además, en todas las localidades contamos con Comités de Clima que están integrados por representantes de todas las áreas. Las sugerencias que surgen de su relación con los colaboradores dan como resultado planes de acción adecuados a cada lugar. Los Comités locales, que frecuentemente intercambian experiencias e ideas entre sí, tienen plena autonomía y presupuesto propio para invertir en las iniciativas, una práctica innovadora en el mercado.



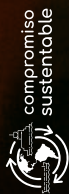
Este macrotema, que incluye la diversidad y el desarrollo humano, se relaciona con el ODS 5 – Igualdad de género, más específicamente con la Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

► GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 403-1 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Hemos estructurado el Sistema de Gestión Integrado (SGI) para asegurar –en todas las Unidades y Operaciones– el pleno cumplimiento de las normas ABNT NBR ISO 9001 y ABNT NBR ISO 14001 y –exclusivamente en la Operación Santos– de la norma OHSAS 18001, todas en sus versiones vigentes, con documentación, implementación, mantenimiento y mejora continua, siguiendo los objetivos de:

- Mejorar la capacidad de proporcionar servicios consistentemente que cumplan con los requisitos de nuestros clientes;
- Mejorar nuestro desempeño ambiental;
- Mejorar nuestro desempeño en Salud y Seguridad Ocupacional, específicamente en la Operación Santos;
- Identificar y cumplir con los requisitos legales y otros aplicables a nuestras actividades;
- Abordar los riesgos y oportunidades asociados con nuestro contexto y nuestros objetivos;
- Aumentar la satisfacción de los clientes, colaboradores y otras partes interesadas;
- Fortalecer nuestro modelo de gestión integral.



Los temas internos y externos relevantes para el contexto actual de HBSA fueron identificados a través de una visión estratégica de medio y largo plazo, que es revisada anualmente para proporcionar la base de las metas para el próximo período.

Para identificar estos temas, se consideraron los siguientes aspectos: leyes y regulaciones que impactan nuestras actividades; entorno tecnológico y nuestra vocación por la innovación; nuestro posicionamiento competitivo; aspectos generales del mercado fluvial brasileño, especialmente el de *commodities*; relación con las comunidades vecinas; nuestro conocimiento del mercado en el que operamos y su sensibilidad medioambiental; nuestro compromiso con el desarrollo regional, entre otros.

Toda la documentación pertinente para cumplir con estos requisitos se coloca en una planilla SWOT con contexto,

definición de prioridades y metas establecidas por la empresa, además de la integración con la plataforma de gestión de riesgos.

Hidroviás do Brasil identifica y atiende todos los requisitos legales y de otro tipo relacionados con los aspectos ambientales de todas sus actividades en todas sus operaciones, además de los relacionados con la salud y seguridad de la Operación Santos, a través de la contratación de una Asesoría Jurídica especializada, que garantiza la actualización mensual de nuevos requerimientos. La gestión se realiza por el IUS Natura (sistema).

Todos los colaboradores están cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa. Incluso en operaciones que no cuentan con certificación, colaboradores y contratistas, socios y visitantes siguen las buenas prácticas, estándares y procedimientos.



En cuanto a las comunicaciones y demandas internas y externas relativas a su SGI, *Hidroviás do Brasil* ha establecido procedimientos para que las mismas se produzcan de acuerdo con los requisitos legales y de manera coherente.

En la Operación Santos, HBSA definió metodologías para la participación de los trabajadores, así como de contratistas y partes interesadas externas, en lo que concierne a: actividades de identificación de peligros, evaluación de riesgos, investigación de incidentes, desarrollo y revisión de políticas y objetivos, e incluso adversidades y representatividad en el tema de seguridad y salud en el trabajo.

Para discutir prácticas, proponer acciones y medidas de refuerzo y alinear temas –como campañas, indicadores de salud y seguridad (SS), comportamiento seguro, etc.–, HBSA promueve reuniones mensuales con líderes (organizadas por la Comisión de Salud y Seguridad del Trabajo y Medio Ambiente, SSMA) y con todo el equipo de operaciones de SSMA, así como Diálogos Diarios de Seguridad y foros locales.

Todas las cuestiones de salud de los trabajadores siguen las prácticas médicas y nuestra ética. Debido a nuestro respeto al ser humano y al medio ambiente, en el ejercicio de nuestras actividades prima la protección y valoración de la vida. La información de salud (historial clínico y de atención) se guarda en casilleros debidamente cerrados con llave, bajo la custodia de profesionales de la salud locales.

A los datos electrónicos se accede a través de un perfil específico y exclusivo para profesionales sanitarios, garantizando la confidencialidad de la información.

Nuestra gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) atiende los requisitos obligatorios de programas como PPRA y PCMSO, además del accionar de la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes de Trabajo (CIPA), encargada de apoyar la cultura de seguridad y




Hidroviás do Brasil identifica y atiende todos los requisitos legales y de otro tipo relacionados con los aspectos ambientales de todas sus actividades en todas sus operaciones

hacer cumplir las determinaciones para garantizar la salud y el bienestar. En ese sentido, mensualmente se promueven acciones locales de seguridad y salud en las operaciones de las que participan trabajadores de la empresa y contratistas; y foros y *publicaciones* en la red social interna de la empresa, para informar y debatir los temas más relevantes, previamente definidos.

Poco después del inicio de la pandemia de Covid-19, a mediados de 2020 se creó el Comité de Crisis de HBSA, conformado por el cuerpo directivo de la

Nuestro objetivo es crear una cultura independiente de seguridad, en la que cada colaborador se comporte de manera que sea capaz de percibir, por sí mismo, los riesgos y evitarlos.



empresa y un especialista en salud. Los principales objetivos de este comité son evaluar el escenario actual de pandemia, analizar el impacto en el negocio de HBSA, discutir y diseñar estrategias para mitigar el impacto en el negocio, velando por la salud y la seguridad de los colaboradores. Como ejemplo, a finales de 2020 implementamos definitivamente nuestra “Nueva Forma de Trabajar”, una campaña que difunde todas las normas y lineamientos para la implementación del modelo de trabajo híbrido, modificando el contrato laboral de los profesionales con perfil administrativo y tareas compatibles, que ahora tienen la posibilidad de realizar en régimen de teletrabajo.

En los periodos agudos de crisis, este comité se reunía diaria y remotamente. Sin embargo, con el paso de los meses –y debido a los cambios en la evolución de la pandemia, la implementación de nuevos protocolos, las inmunizaciones y la realidad del trabajo híbrido– las reuniones se volvieron semanales e incorporaron temas que impactan directa e indirectamente en la salud y bienestar de los colaboradores (enfermedad y duelo familiar, desesperanza, *home office*, cambios en las rutinas familiares, etc.). A finales de 2021 se sintió la necesidad de cambiar el nombre de Comité de Crisis a Comisión de Salud, Bienestar y Trabajo Híbrido, pues la pandemia de Covid-19 ya no era el tema principal, sino las consecuencias y secuelas que le había dejado a la empresa y colaboradores. En este comité se discuten las acciones de salud, bienestar y trabajo híbrido que se adoptarán en todos los negocios de HBSA para que nuestros colaboradores continúen trabajando de forma segura, saludable y productiva, conciliando la vida profesional y familiar.

Realizamos Diálogos Diarios de Seguridad o Diálogos Semanales de Seguridad, según la operación. Estas son reuniones breves, de 5 a 10 minutos, en las que se abordan temas de seguridad y temas específicos de las operaciones, buscando tratar los problemas de manera preventiva, rápida y dinámica. Se desarrollan en todos los turnos de operaciones, en diversas instancias, y bajo la coordinación del Comité de Seguridad.

Contamos con el programa “Postura Certa: salud y ergonomía en todo momento”, a través del cual se realizan capacitaciones, charlas e intercambio de contenidos para velar por la salud y el bienestar de los colaboradores, durante todas las actividades diarias.

En 2021, reformulamos las reglas de oro para que fueran más claras e incluyeran todos los principales puntos de seguridad de nuestras actividades, que son: EPI (Equipos de Protección Individual) y EPC (Equipos de Protección Individual), permisos de trabajo, reporte de incidentes, capacitación, prohibición de alcohol y drogas, aislamiento y señalización de áreas, organización y limpieza, productos químicos, bloqueo de energía. Así, vimos la oportunidad de reformular los lineamientos básicos de trabajo y, en 2021, entregamos algunos lineamientos nuevos y/o revisados y mapeamos todo lo que debe actualizarse.

También realizamos la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT) y creamos la Comisión para la Prevención de Accidentes en el Trabajo Portuario (CPATP), en las operaciones que son obligatorias.

Todos los colaboradores (y los trabajadores que no son colaboradores, pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización) están cubiertos por un sistema de seguridad y salud ocupacional, que es auditado en los lugares que cuentan con certificación (como la operación Santos) y siguen inspecciones internas en los demás.

Nuestro objetivo es crear una cultura independiente de seguridad, en la que cada colaborador se comporte de manera que sea capaz de percibir los riesgos y evitarlos.

En 2021, se registraron 11 accidentes de comunicación obligatoria, de los cuales cinco derivaron en baja, entre colaboradores propios y tercerizados, resultando un índice de 0,42 (calculado sobre 200.000 horas trabajadas) y 5.290.634,27 horas trabajadas. No hubo reportes de enfermedades fatales, graves u ocupacionales que requieran comunicación obligatoria. Las principales situaciones que generan accidentes son: impactos contra objetos, accidentes con caídas al mismo nivel o con desnivel y accidentes con fricción o abrasión.

Metas a largo plazo (5 años - 2025)

- Ser reconocida externamente como una empresa que promueve la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores (encuesta realizada por agente independiente).
- Lograr y mantener el 60% de la movilidad funcional y promociones con colaboradores internos (excepto profesiones especialmente reguladas).

Metas a mediano plazo (2023-2024)

- Ser reconocida internamente como una empresa que promueve la salud, la seguridad y el bienestar de los colaboradores (90% de favorabilidad en el pilar “respeto” en la Encuesta de Clima).
- Lograr y mantener el 40% de la movilidad funcional y promociones con colaboradores internos (excepto profesiones especialmente reguladas).

Metas a corto plazo (2021-2022)

- Implementar el 100% del plan de salud y seguridad en el trabajo.
- Difundir la nueva Política de Contratación con indicadores cuantitativos y cualitativos para todos los procesos de selección.

PROSPERIDAD ECONÓMICA

► GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 401-1 GRI 401-2

Generación de empleo e ingresos

Hidroviás do Brasil está presente en varias regiones de América del Sur y su fuerza laboral refleja la diversidad cultural y étnica regional. Operamos en regiones con diferentes necesidades económicas y enfrentamos una variedad de expectativas de nuestros colaboradores y las comunidades que nos rodean.

Atender con la debida isonomía a estos diferentes perfiles es uno de los principales retos en el área de Personas y Gestión. Existen lineamientos que guían el trabajo de la empresa con su equipo: la promoción de un ambiente empático, integrador, diversificado, inclusivo y acogedor, en el que se anime a nuestra gente a desarrollar todo su potencial, independientemente de su nacionalidad, etnia, orientación sexual, género o edad.

La diversidad también se presenta como una fortaleza de *Hidroviás do Brasil*, ya que esta característica amplía los horizontes –y, en consecuencia, la creatividad– y muestra caminos y soluciones diferentes. La diversidad regional es un activo importante para nuestra empresa que, además de brindar pluralidad de perfiles, estimula la generación continua de innovación en todos sus procesos.



Beneficios ofrecidos

La salud, el bienestar físico y emocional, la seguridad, la calidad de vida, el equilibrio entre la vida personal y profesional son temas que inspiran la amplia gama de beneficios que brindamos a nuestros colaboradores. Entre estos, ofrecemos: planes de salud y dental, seguro de vida, transporte o vales de transporte, consultorio médico en las operaciones, cafetería, vales de comida, alimentación, incentivo al gimnasio, vacunación contra la influenza, subsidio de guardería y licencia de maternidad/paternidad, que se prorrogó en 2019, con nuestra adhesión al Programa Empresa Ciudadana (Ley nº 11.270/2008).

La licencia de maternidad se amplió a seis meses y la de paternidad a 20 días, además de la extensión de la licencia para los casos de adopción.

También contamos con una iniciativa especial para ayudar a los colaboradores y sus familias a enfrentar contextos difíciles, como problemas emocionales, financieros, legales, adicción al alcohol o drogas y conflictos interpersonales dentro y fuera del trabajo, entre otros. Denominado "Charla", se accede a este Programa de Asistencia al colaborador a través de un número 0800, que brinda los servicios de una red de especialistas que incluye psicólogos, psiquiatras, trabajadores sociales y abogados, y está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana.

La empresa brinda acceso a una red de médicos y profesionales de la salud que atienden en clínicas, hospitales y centros de diagnóstico con cobertura nacional, a través del Plan de Salud otorgado a colaboradores y dependientes directos, siempre en departamentos, independientemente del cargo

del profesional. Además, los servicios de telemedicina están disponibles para los dependientes de los colaboradores en todas las operaciones. HBSA también ofrece un plan de incentivos para el deporte, a través de la plataforma Gympass, integrando socios que brindan servicios de salud, bienestar físico y mental a sus usuarios.

El modelo híbrido ha sido reconocido como un valor diferenciador de atracción y competitividad por profesionales con perfil de actividad compatible. Encuestas internas indicaron una aceptación por parte de directivos y colaboradores, en relación a la productividad, superior al 75%.



Impacto económico generado

Las operaciones de *Hidroviás do Brasil* en 2021 se vieron impactadas en la Operación Norte por la menor calidad de la soja destinada a la exportación durante el primer semestre del año y por la caída en la cosecha de maíz en Brasil y la consecuente reducción del volumen exportable en el segundo semestre. En la Operación Sur, hubo un impacto en la operación de mineral de hierro debido al bajo nivel de los ríos de la región, el peor en 90 años, alcanzando niveles cercanos al mínimo histórico, en 120 años de medición, entre octubre y noviembre. Aún con todos estos desafíos, la empresa demostró la resiliencia de su negocio y la solidez de sus contratos “take or pay” (de compra garantizada) y presentó EBITDA ajustado de R\$ 630,2 millones en 2021 (nivel muy cercano al de 2020) con margen robusto del 50,6%.

La ventaja competitiva de *Hidroviás do Brasil* son los contratos de largo plazo, con una duración promedio de aproximadamente 14 años, firmados con clientes de primer nivel en los principales corredores en los que opera.

En la Operación Norte se transportaron 5,4 millones de toneladas en 2021, volumen 15,2% inferior al registrado en el período anterior, debido al menor volumen de granos exportables, como se mencionó anteriormente. En el caso de la soja, el exceso de precipitaciones provocó daños en parte del producto, reduciendo la cantidad enviada al mercado exterior. En cuanto al maíz, sequía y heladas asociadas a la siembra y cosecha fuera de la ventana ideal, llevaron a una cosecha menor, con la porción exportable dirigida al consumo interno.

La ventaja competitiva de *Hidroviás do Brasil* son los contratos de largo plazo, con una duración promedio de aproximadamente 14 años, firmados con clientes de primer nivel en los principales corredores en los que opera.



Este tema está relacionado con el ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico, más específicamente con la Meta 8.5: Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



Aun así, el EBITDA ajustado de la Operación Norte creció un 28,1%, alcanzando R\$ 369,2 millones, un reflejo del beneficio y la solidez de los contratos de la empresa. Más del 50% del volumen operado en esta región sigue contratado bajo el modelo “take or pay”, mediante el cual el cliente tiene que garantizar el pago del monto contratado por el año aunque opte por no disponer de la totalidad del volumen. También hubo un aumento real en la tarifa, lo que contribuyó a los indicadores positivos. En 2021, *Hidroviás do Brasil* aumentó su participación de mercado en la región. Un 52% de los granos cosechados en Mato Grosso y exportados se envió a Barcarena, donde tenemos nuestra terminal portuaria privada.

En la Operación Sur, el volumen transportado fue 27,0% mayor en 2021, alcanzando los 3,5 millones de toneladas, lo que representó el mayor volumen de mineral de hierro transportado. El EBITDA ajustado totalizó R\$ 193,3 millones, afectado puntualmente por mayores costos de

operación en un escenario de calado restrictivo. Cabe señalar que los activos de navegación de *Hidroviás do Brasil* cuentan con tecnología y estructura muy avanzada que permiten la navegación a un calado menor (entre 2 y 2,3 metros) en comparación con el promedio del mercado (que ronda los 3 a 3,5 metros). Esto le permitió a *Hidroviás do Brasil* navegar en agosto y, específicamente, en septiembre, cuando la mayor parte de la competencia ya se había detenido. Como resultado, la empresa cerró el 2021 con una participación de mercado del mineral de hierro del 84% en Corumbá, consolidándose como el principal actor logístico en este mercado.

El volumen transportado por la navegación costera fue un 23,7% inferior al volumen transportado el año anterior, llegando a los 2,6 millones de toneladas. Esta baja se produjo por situaciones puntuales en el puerto de descarga de un cliente de la empresa, sin impacto en resultados, ya que el contrato de esta operación

se encuentra en el modelo “take or pay”, protegiendo a *Hidroviás do Brasil* de variaciones de volumen. El EBITDA ajustado de esta operación se mantuvo muy resistente, totalizando R\$ 135,9 millones en 2021, con un fuerte margen EBITDA ajustado de 58,2%. Esta operación transporta principalmente bauxita desde Porto Trombetas (Pará) hasta el Terminal Público de Barcarena (Pará) y atiende a Alunorte, que utiliza el producto para fabricar alúmina, base para la producción de aluminio.

En 2021, *Hidroviás do Brasil* registró una pérdida contable de R\$ 339,1 millones, debido principalmente al efecto negativo del *hedge accounting* (contabilidad de cobertura) y la variación cambiaria, ambos sin efecto de caja.

Para el próximo año, la expectativa es más positiva en todas las operaciones. En la Operación Norte, hay proyecciones de cosecha récord para Mato Grosso, con un aumento del 8,9% en la producción de soja y del 19,8% en la producción de maíz. ¡El área de influencia y de mayor proximidad de *Hidroviás do Brasil* es la que más crece!

De los granos cosechados en Mato Grosso y enviados al mercado externo, el 52% fue enviado a Barcarena, donde tenemos nuestra terminal portuaria privada.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Este tema está relacionado con el ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico, más específicamente con la Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Este tema también está relacionado con el ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura, Meta 9.1: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.

En la Operación Sur, el nivel de los ríos en los que opera la empresa ha aumentado desde el inicio de la temporada de lluvias, en línea con datos históricos. Además, las proyecciones públicas de corto plazo del Servicio Geológico de Brasil corroboran el escenario proyectado internamente por la empresa de que 2022 aún no será un año de plena normalidad, aunque presentará una mejor tendencia que 2021.

Hidroviás do Brasil contará ahora con la reanudación de las operaciones en el Terminal de Santos, que estaba en remodelación y que, a partir del segundo semestre de 2022, recibirá fertilizantes y sal. El terminal fue arrendado por 25 años y posiciona estratégicamente a la compañía dentro del puerto organizado más grande de América Latina, diversificando aún más el negocio y con una rentabilidad en línea con otras operaciones.

La navegación de menor calado en la Operación Sur fue posible, principalmente, gracias a la adquisición de Imperial Logistics, en abril de 2021, que, entre otros beneficios, elevó la capacidad de *Hidroviás do Brasil* en la Operación Sur. Ello sumó a la operación siete empujadores de troncos y 84 barcazas que navegan cuando los ríos están en niveles más bajos de agua. La transacción tuvo un valor de US\$ 86 millones (con el eventual pago adicional de hasta US\$5 millones en los próximos cuatro años, sujeto al cumplimiento de ciertas métricas operativas).



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En 2021, *Hidroviás do Brasil* renovó la certificación Compliance de Trace International, que reconoce a las empresas que cuentan con mecanismos anticorrupción, de conformidad y de buen gobierno. El Programa de conformidad “Nossa Origen, Nosso Destino” (“Nuestro Origen, Nuestro Destino”, implementado desde la fundación de HBSA en 2013), tiene dos pilares esenciales: ética y transparencia. A través de este programa se creó la política anticorrupción, que rige la relación de la empresa con las entidades privadas y con las autoridades públicas. Esta política se ha comunicado a todos los miembros de la Junta, todos los colaboradores y socios comerciales. En 2021, no hubo ningún caso de sospecha o acto de corrupción identificado.

La conducta esperada de todos los colaboradores está descrita en el Código de Ética, instrumento del programa “Nossa Origen, Nosso Destino”, que establece los principios básicos y el compromiso de hacer negocios, siempre de forma ética y estrictamente dentro de la ley. El Código de Ética se aplica a consultores, proveedores, subcontractistas, representantes y cualquier otra persona que actúe en nombre de la empresa. Orienta, entre otros temas, para la actuación de los colaboradores y define conductas para evitar cualquier tipo de perjuicio, acoso, conflicto de interés, corrupción, soborno, pago por extorsión o facilitación.

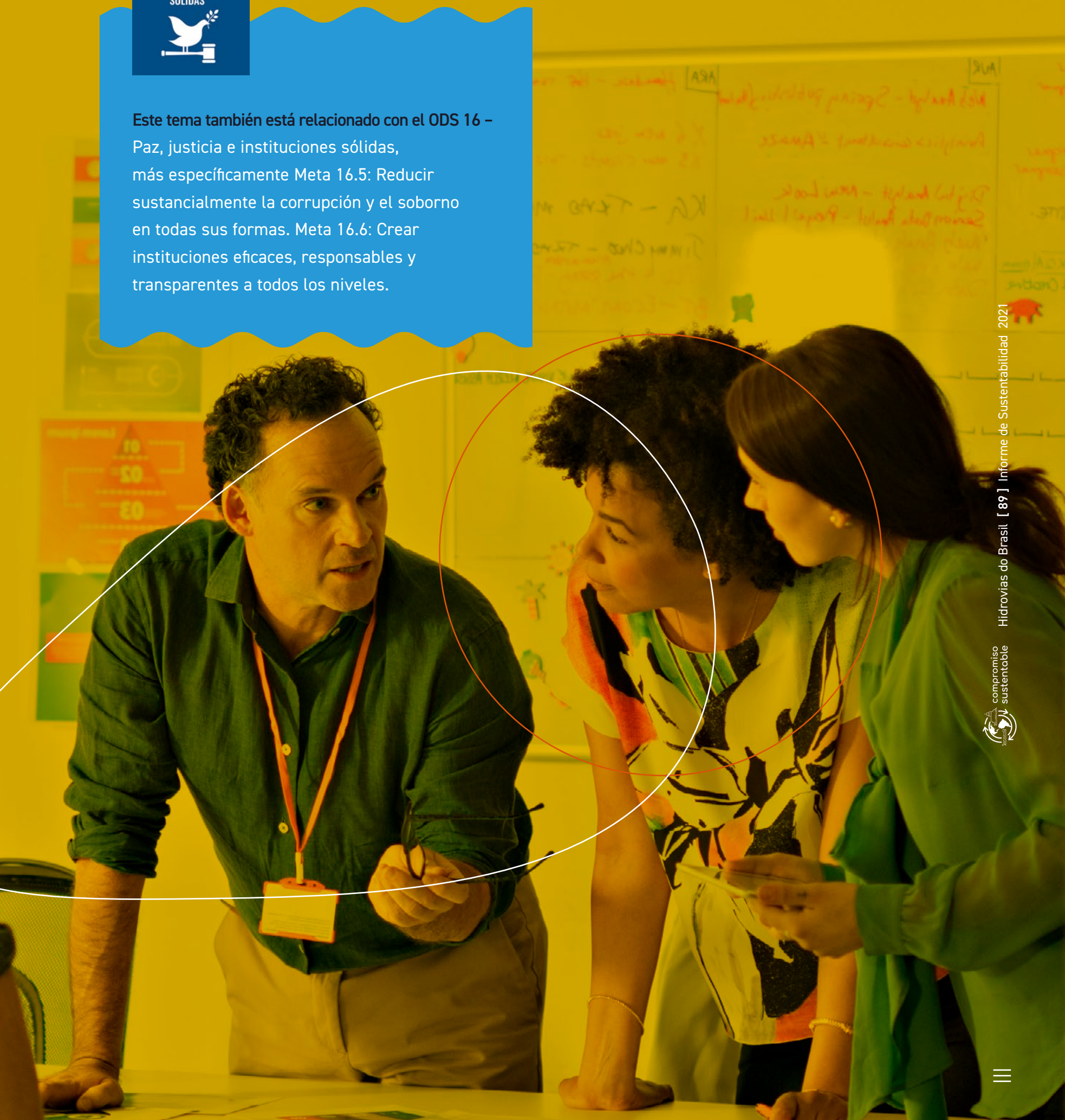
Cualquier vulneración de las normas descritas en el documento debe ser comunicada, de forma confidencial, a través del Canal Ético. En 2021, *Hidroviás do Brasil* realizó una intensa campaña de difusión para que las operaciones con baja adhesión a la herramienta la usen más. Desde su creación, este canal ya ha recibido 340 denuncias, 103 de ellas en 2021.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Este tema también está relacionado con el ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas, más específicamente Meta 16.5: Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas. Meta 16.6: Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



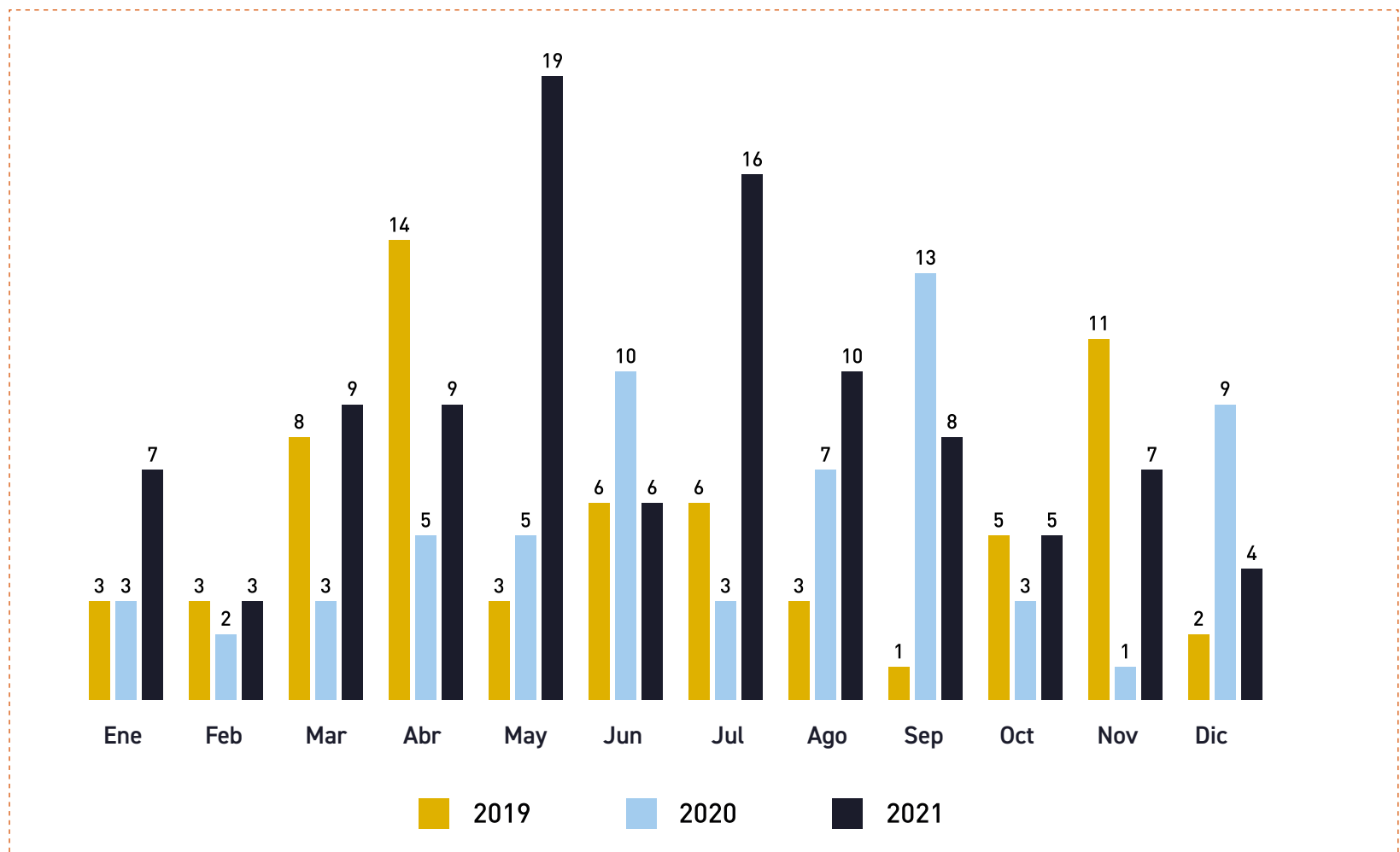
Los órganos que participan de los mecanismos y procedimientos internos de integridad del programa “Nossa Origen, Nosso Destino” son el Directorio, el Comité de Auditoría, las áreas de Riesgos y Conformidad, el Departamento Legal y de Conformidad y el Comité de Ética, responsable de capacitar a los empleados en ética e integridad. En 2021, se capacitó a 1123 colaboradores en el Código de Ética. A partir de 2022, este contenido será parte del programa de formación periódica. El Comité de Ética es el órgano responsable de evaluar y supervisar el programa de conformidad y recibir las declaraciones presentadas al Canal de Ética.

En 2021, *Hidroviás do Brasil* no recibió apoyo financiero del Gobierno, no fue objetada por competencia desleal o violaciones antimonopolio y tampoco realizó donaciones políticas.

Por desarrollarse en cuatro países (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), el negocio de *Hidroviás do Brasil* está sujeto a las leyes y convenios tributarios que rigen en cada una de

estas jurisdicciones. En Brasil, Uruguay y Paraguay, la compañía se acoge a beneficios fiscales establecidos para actividades marítimas y fluviales. En Brasil, las ventajas están estipuladas por el Régimen Especial de Incentivos para el Desarrollo de Infraestructura (REIDI), Adicional al Flete para Renovación de la Marina Mercante (AFRMM) y la Superintendencia de Desarrollo Amazónico (SUDAM). Los gravámenes aplicados a la compañía dependen de los cambios en la valoración de los activos y pasivos por impuestos diferidos, el efecto de diversas normas contables, los cambios en estas normas y leyes fiscales, y las inspecciones aplicadas por diversas autoridades y entidades tributarias.

Número de denuncias recibidas por el Canal Ético



Gestión de riesgos



En 2020, *Hidroviás do Brasil* inició, con la consultora EY, el Programa Corporativo de Gestión de Riesgos, que define la metodología de tratamiento de riesgos, los procesos y la estructura de gobierno. El programa contempla también la creación de la política de gestión de riesgos y la identificación, análisis y evaluación de cada riesgo corporativo. Esta labor la realiza el área de Gestión de Riesgos, que es responsable de desarrollar y monitorear las iniciativas del programa interno, junto con los dueños de riesgos y los respectivos puntos focales. Estos, además de revisar anualmente las clasificaciones de riesgo, son responsables de crear planes de mitigación que son registrados formalmente. El área de Gestión de Riesgos monitorea la implementación de tales planes. En algunos casos, su eficacia y eficiencia son evaluadas por las áreas de Control Interno y Auditoría Interna. La información del Programa Corporativo de Gestión de Riesgos se presenta periódicamente al Comité de Auditoría.

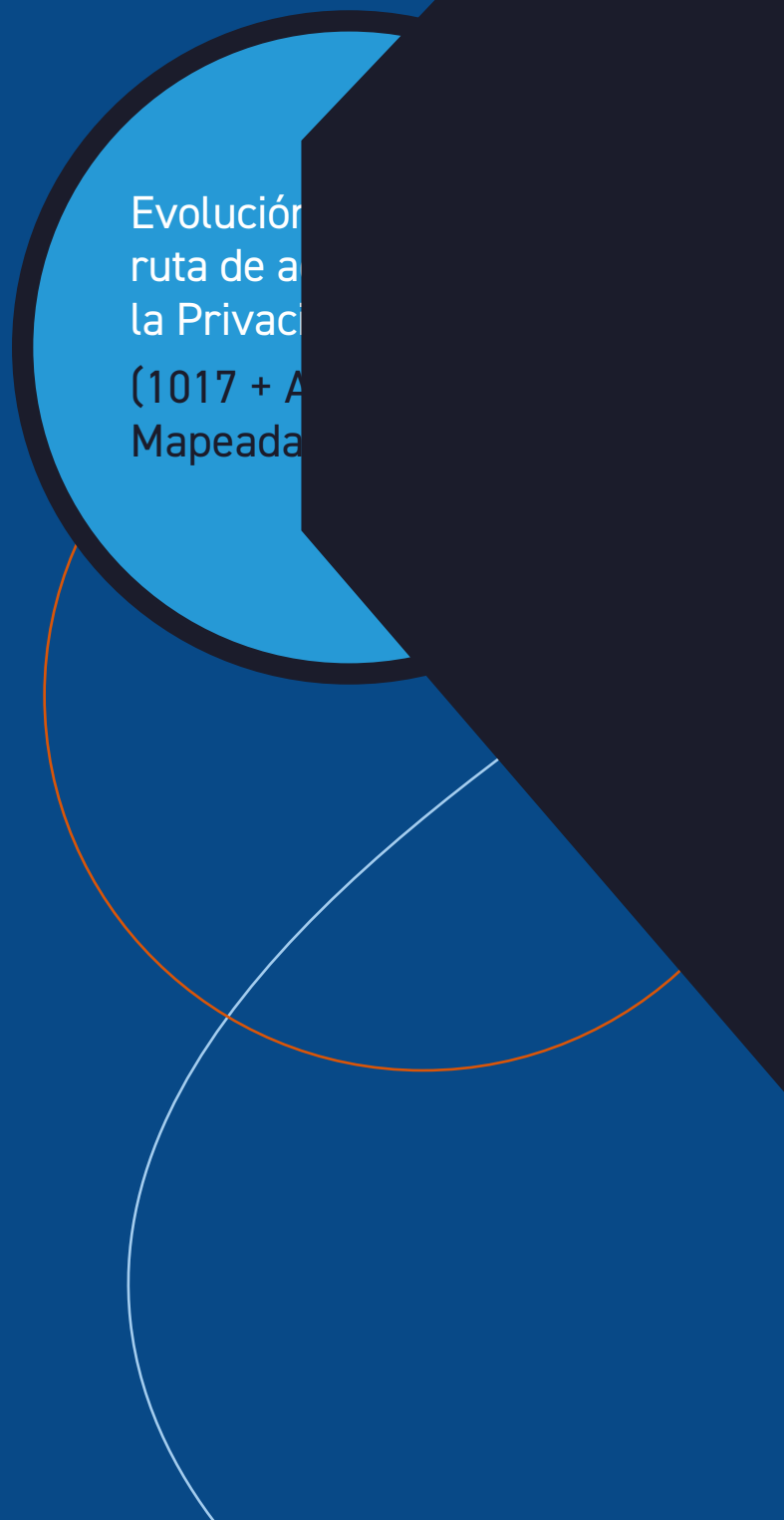
El Programa incluye la creación de la política de gestión de riesgos; la identificación, análisis y evaluación de cada riesgo corporativo; la metodología de tratamiento de riesgos; y la estructura de gobernanza.

Protección de datos y seguridad de información

Hidroviás do Brasil ha implementado políticas y procesos que garantizan un entorno de información seguro y la protección de los datos personales que manejan todas las empresas del grupo.

Entre las políticas para la actuación de la empresa en este campo se encuentran:

- Política de Seguridad de la Información: documento de referencia que trae guías para la implementación de un ambiente de información más seguro en *Hidroviás do Brasil* y en todas las empresas del grupo.
- Plan de Respuesta a Incidentes de Seguridad de la Información: complementa la Política General de Seguridad de la Información, definiendo lineamientos para responder a eventos o incidentes de seguridad que estén impactando o puedan impactar activos/ servicios de información o recursos computacionales de *Hidroviás do Brasil* y las empresas del grupo.
- Política Interna de Privacidad de Datos: reúne medidas y guías aplicables a la privacidad y protección de los datos personales de clientes, colaboradores, socios, proveedores y demás titulares cuyos datos son tratados por el Grupo *Hidroviás*.
- Política de Privacidad de Datos Externos: regula la información eventualmente recolectada por *Hidroviás do Brasil* a través de su página web.
- En 2021, la empresa finalizó su adecuación a la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley Federal n° 13.709, de 14 de agosto de 2018), como se muestra en la infografía. En este año también se formalizó la figura del Delegado de Protección de Datos, responsable de implementar las acciones de protección de datos y coordinar la ciberseguridad. La compañía cuenta, además, con una Comisión de Privacidad de Datos y Seguridad de la Información, que se reúne mensualmente para monitorear las acciones implementadas en este campo.



Evolución
ruta de a
la Privaci
(1017 + A
Mapeada

Sep de 2020

EVALUACIÓN Y HOJA DE RUTA LGPD

- Mapeo del flujo de procesamiento de datos personales
- Recopilación de sistemas utilizados para el procesamiento de datos y tecnologías SI y PD
- Identificación de riesgos SI y PD
- Planificación y hoja de ruta del cumplimiento de la LGPD

Jul de 2021

ADECUACIÓN A LA LGPD – FINALIZADA

- Revisión del mapeo de flujo de manejo de datos personales
- Formalización del DPO y del Canal de Protección de Datos
- Definición de políticas y procedimientos de SI y PD
- Adecuación de Registros de Clientes y Proveedores en SAP
- Definición de SGPD, indicadores de SI y PD y metodología de riesgos

2021/2022

ADECUACIÓN A LA LGPD – EN IMPLEMENTACIÓN

- Adecuación de la base legal y procesos de suministro, RH, comunicación TI/SI, etc.
- Adecuación de los contratos de colaboradores y terceros
- Capacitación y comunicación en SI y PD
- Clasificación y gestión de riesgos SI y PD
- Adecuación e implementación de tecnologías IS y PD

2022/2023

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS LGPD

- Implementación de tecnologías de gestión de datos
- Implementación de tecnologías orientadas a la protección de equipos y aplicaciones en la nube
- Auditorías técnicas SI y PD
- Estructuración de un Plan de Continuidad de Negocio

01.08.21

Entran en vigor las sanciones de la LGPD. Las empresas pueden ser multadas en hasta R\$ 50 millones por fugas y mal uso de los datos

Gestión social

Los programas sociales buscan contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera la empresa.

Se guían por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que enfatizan tres pilares: Educación, Empleo y Generación de Ingresos y Desarrollo Local.

En 2021, la empresa invirtió alrededor de R\$ 4,7 millones para ejecutar varios proyectos en el ciclo 2022/2023.

El Instituto

El Instituto Hidrovias es una institución independiente, creada en 2018, que tiene como objetivo potenciar la actuación social de *Hidrovias do Brasil* (HBSA) en los territorios en los que actúa. Su misión es desarrollar las comunidades, asumiendo un compromiso a largo plazo.

Guiado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y por la premisa de la participación y la transformación social, el Instituto Hidrovias se desarrolla en tres pilares principales, cada uno con frentes de acción específicos: Educación, Empleo e Ingreso y Desarrollo Local.

En 2021 y 2022, el instituto ha experimentado una verdadera transformación administrativa para modernizar su gobernanza y reanudar así sus actividades dentro de sus pilares de acción en las regiones prioritarias de actuación.

En el ámbito de la educación, el instituto incentivó en 2021 la permanencia de los jóvenes en la universidad a través de la concesión de becas mensuales, que van desde el inicio del curso hasta su conclusión. También se destacó nuestro programa de voluntariado, que desarrolló actividades con jóvenes en temas como la planificación de carrera y el aprendizaje en el desafiante contexto del siglo XXI.

En cuanto a la generación de renta y empleo, el Programa Tecer impulsó el reuso de insumos para la generación de ingresos, capacitando a 25 habitantes

de Itaituba (Pará) en corte y costura. A través de capacitaciones en tres módulos, se fortaleció la iniciativa femenina, el reciclaje de materiales y, sobre todo, una importante acción de transformación social.

En desarrollo local, apoyamos a las comunidades en la lucha contra el hambre a través de la donación de canastas básicas de alimentos en Santos, Itaituba, Barcarena, Montevideo y Assunção. Destacamos también la labor de sensibilización para camioneros realizada en la jornada de lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, aspecto muy sensible e importante en la defensa de los derechos humanos.

También en 2021, *Hidrovias do Brasil* lanzó la primera convocatoria pública para apoyar financieramente hasta diez proyectos destinados a desarrollar las localidades donde opera la empresa, en Itaituba (Pará), Barcarena (Pará), Santos (São Paulo), Montevideo (Uruguay) y Asunción (Paraguay). De acuerdo con el reglamento de la convocatoria, las propuestas podían incluir los siguientes temas: fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, generación de ingresos, bioeconomía, educación, preservación y protección ambiental y garantía de derechos. El objetivo de la iniciativa fue acercar comunidades e instituciones de relación prioritaria, estrechar vínculos con las localidades en las que operamos y construir iniciativas genuinas que desarrollen estos territorios. Se asignó alrededor de 1 millón de reales a los proyectos (enumerados a continuación), que fueron seleccionados por un comité de evaluación de *Hidrovias do Brasil* para recibir apoyo entre 2022 y 2024.



Cada lugar tiene un historia para contar

El proyecto, que será realizado por el Museu da Pessoa, tiene como objetivo promover el diálogo cultural entre la escuela y la comunidad a través del registro de las historias de vida de sus habitantes, para que la memoria de estas personas sea una referencia en la práctica pedagógica y social de la escuela. El proyecto se realizará en Itaituba (Pará).



STEM Brasil

STEM Brasil, propuesto por la organización Educando, es un programa de educación a distancia completo y de alta calidad para profesores de matemáticas y ciencias naturales. Se ofrecerá en las escuelas secundarias estatales de la ciudad de Barcarena (Pará).



Instituto de Referencia y Apoyo a Proyectos Asistenciales en Brasil (IRAPA)

El Instituto de Referencia y Apoyo a Proyectos Asistenciales de Brasil (IRAPA) será responsable del proyecto de fortalecimiento de la gestión de las organizaciones de la sociedad civil en lo que respecta a la planificación estratégica, táctica y financiera de las ONG mapeadas y seleccionadas en la ciudad de Santos (São Paulo).

Club de emprendedores

El proyecto, a ser ejecutado por la organización uruguaya Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH), tiene como objetivo contribuir a la inclusión económica de al menos 300 mujeres jefas de hogar, a través de la generación, mantenimiento y desarrollo de pequeños emprendimientos productivos, personales o colectivos. El proyecto se realizará en Montevideo (Uruguay).

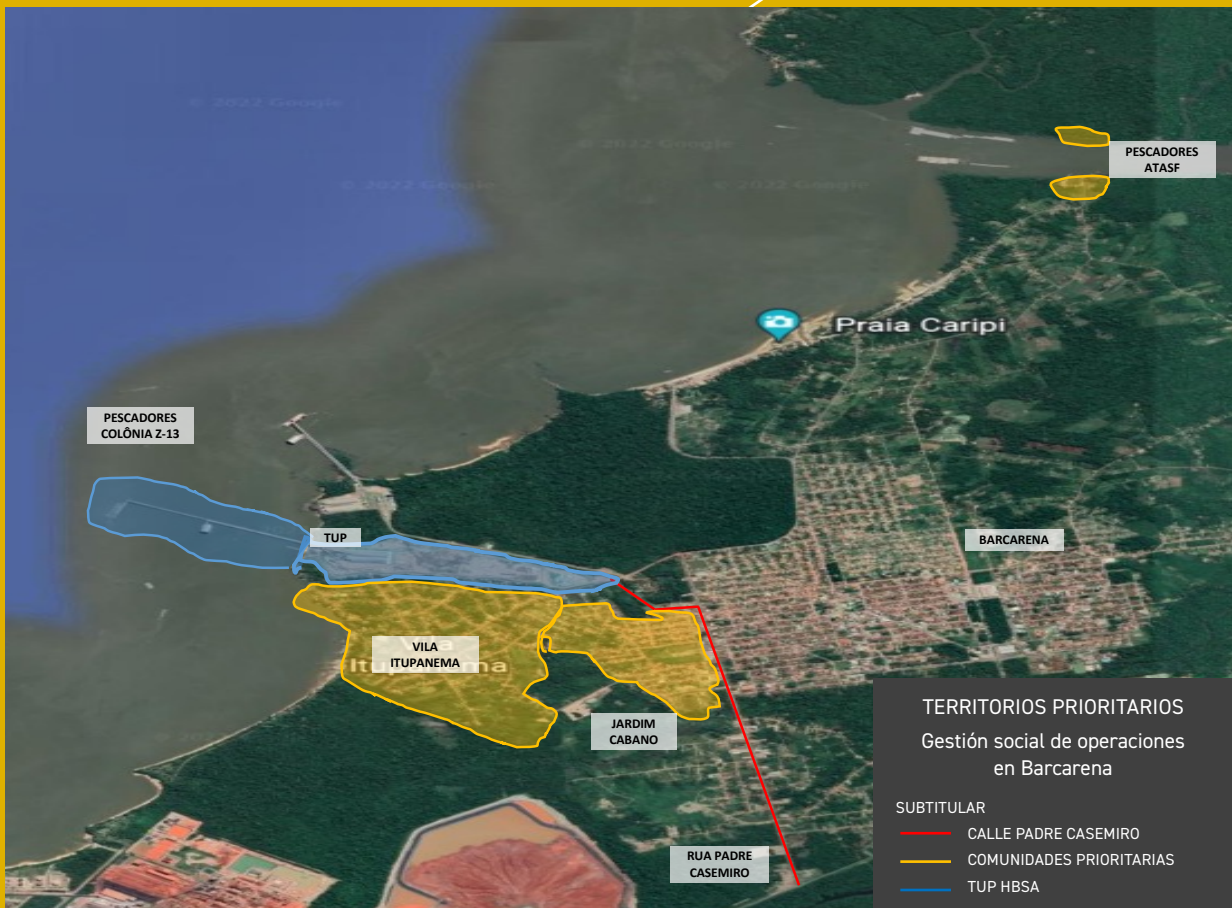


Juegos Olímpicos del Semáforo y del Desarrollo Sostenible

El proyecto, a cargo de la Fundación Paraguaya, fomenta el aprendizaje y el desarrollo de la iniciativa, la autogestión, la capacidad investigativa y analítica, con el fin de definir metas, afrontar con dinamismo las eventualidades y aprovechar las oportunidades alternativas que se presenten. El proyecto se realizará en Asunción (Paraguay).



COMUNIDADES DE RELACIÓN PRIORITARIA



Actividades sociales de Hidrovias do Brasil

INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA | PILARES DE ACCIÓN

EMPLEO E INGRESOS

Iniciativas para personas y emprendedores de nuestra cadena de valor o afines a la vocación local.

EDUCACIÓN

Iniciativas para generar capacidades y conocimientos en los ámbitos de la educación, el deporte y la cultura.

DESARROLLO LOCAL

Iniciativas de alto impacto social para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

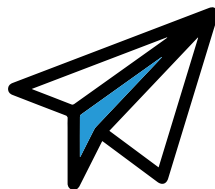
COMPROMISO

Establecer relaciones reales y de largo plazo a través del diálogo y la construcción de confianza mutua.



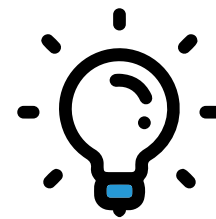
Territorios prioritarios

Operación en municipios y comunidades estratégicas, necesariamente vinculadas a nuestras bases operativas.



Pilares de acción

Actuación estratégica, a través de pilares de actuación claros y bien definidos.



Construyendo desde el sitio

Las soluciones sólo se construirán a partir de acciones de relacionamiento y escucha calificada con las principales partes interesadas del territorio.

Iniciativas de responsabilidad social realizadas en 2021 por *Hidroviás do Brasil*.

	Iniciativa	Acción
Voluntariado Corporativo	Donación de juguetes	Recolección y entrega de juguetes en celebración del Día del Niño y de Navidad
	Liderazgo juvenil y aprendizaje, en asociación con Junior Achievement	Acción entre voluntarios de HBSA y estudiantes de una escuela técnica, enfocada en temas como autoconocimiento, inteligencia y aprendizaje, planificación de carrera y educación financiera
	Tutoría profesional, en sociedad con el Centro Educativo de Asistencia Profesional (CEAP)	Reuniones de mentoring con jóvenes sobre el mercado laboral, tecnologías de la información y planificación financiera
Programas y Proyectos	Acción "Concienciación 18 de Mayo" – Día Nacional de Lucha contra el Abuso y Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes	Acción de sensibilización a camioneros sobre el tema
	Agua, saneamiento e higiene	Proyecto en alianza con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), para promover un ambiente escolar seguro durante el regreso a clases y contribuir a la lucha contra la pandemia de Covid-19
	Programa Tecer	Promover el reuso de insumos para la generación de ingresos, a través de capacitación en costura dirigida a residentes de Itaituba, Pará.
	Programa de becas	El programa tiene como objetivo incentivar la permanencia de los jóvenes en las universidades a través del pago de becas mensuales hasta el final del curso.
Donaciones y Patrocinios	Donación de canastas básicas de alimentos.	Acción para combatir el hambre en los territorios de actuación de <i>Hidroviás do Brasil</i>
	Festival Protagonistas do Agora	La metodología del proyecto se basó en el programa "¿Aprender para qué?" y abordó el desarrollo personal y profesional de los jóvenes durante 3 días de festival online
	Proyectos de exención de impuestos	Proyectos para reforzar la lectura y fomentar el deporte fuera del horario escolar
	Fortalecimiento de Lixoxiki	Donación de máquinas de coser para la ampliación y fortalecimiento del proyecto

Ubicación	Beneficiarios (directo e indirecto)	Inversión
Norte		
Santos	1.228	R\$ 55.333,00
São Paulo		
Norte		
Norte	4.352	R\$ 297.800,00
Itaituba		
Barcarena		
Sur, Santos y Norte		
Brasil	97.150	R\$ 679.805,00
Norte y Santos		
Barcarena		



Este tema se relaciona con:

- **ODS 4** - Educación de calidad, Meta 4.4: Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **ODS 8** - Trabajo decente y crecimiento económico, Meta 8.5: Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



OTRAS INFORMACIONES

Resumen de Contenido GRI

Este es el primer informe de Sustentabilidad de *Hidroviás do Brasil* y se publicará anualmente. Fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI: opción Esencial.

Se añadió aquí el resumen detallado del GRI, incluida la integración con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Preguntas o sugerencias sobre esta publicación pueden enviarse a ouvidoriahbsa@canalconfidencial.com.br

Resumen de contenido GRI

Integra el Informe de Sustentabilidad de HBSA 2021

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares GRI: opción Esencial

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016				
Perfil de la organización				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-1: Nombre de la organización	p.11		
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	p.11		
	102-3: Ubicación de la sede	p.11		
	102-4: Ubicación de las operaciones	p.11		
	102-5: Propiedad y forma jurídica	p.11		
	102-6: Mercados atendidos	p.11		
	102-7: Tamaño de la organización	p.11-p.12		
	102-8: Información sobre colaboradores y otros trabajadores	p.11		
	102-9: Cadena de suministro	p.64		
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos		
	102-11: Principio o abordaje de precaución	p.38		
	102-12: Iniciativas externas	p.19		
	102-13: Participación en asociaciones	p.19		
Estrategia				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-14: Declaración del máximo responsable de las decisiones de la organización	p.06-p.08		
Ética e Integridad				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	p.17		
Gobernanza				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-18: Estructura de Gobernanza	p.14		

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Participación de los interesados				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-40: Lista de grupos de partes interesadas	p.28		
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva		Todos los colaboradores en Brasil están cubiertos por convenios colectivos	
	102-42: Identificación y selección de partes interesadas	p.28		
	102-43: Enfoque de compromiso (cómo se hizo la priorización) y canales	p.28		
	102-44: Principales preocupaciones y temas planteados	p.28		
Prácticas de presentación de informes				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Solo Hidrovias do Brasil S/A	
	102-46: Definición del contenido del informe y límites del tema	p.28		
	102-47: Lista de temas materiales	p.28		
	102-48: Reformulación de informaciones		Este es el primer informe de Hidrovias do Brasil	
	102-49: Cambios en el alcance y límites		Este es el primer informe de Hidrovias do Brasil	
	102-50: Período cubierto por el informe		Enero a diciembre de 2021	
	102-51: Fecha del informe más reciente		No se aplica	
	102-52: Ciclo de emisión de informes		Anual	
	102-53: Contacto para preguntas sobre el informe		ouvidoriahbsa@canalconfidencial.com.br	
	102-54: Declaración de elaboración del informe conforme los Estándares GRI		Este informe fue preparado de acuerdo con los Estándares GRI: opción Esencial	
	102-55: Resumen del contenido GRI		p.103-p.109	
102-56: Verificación externa		No se ha realizado ninguna verificación externa		

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Temas materiales				
Impacto socioeconómico y ambiental en las comunidades aledañas				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-11: Principio o abordaje de precaución	p.38		
GRI 103: Forma de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.38		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.38		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.38		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1: Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo dirigidos a la comunidad local	p.38		
	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	p.38		
Biodiversidad				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.47		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.47		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.47		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1: Unidades operativas propias, arrendadas o administradas dentro o adyacentes a áreas de protección ambiental y áreas de alto valor para la biodiversidad ubicadas fuera de Áreas de Protección Ambiental	p.47		
	304-2: Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	p.47		
Planificación del uso del suelo				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.49		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.49		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.49		

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Residuos				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.50		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.50		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.50		
GRI 306: Residuos 2020	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p.50		
	306-3: Residuos generados	p.50		
	306-4: Residuos no destinados a disposición final	p.50		
	306-5: Residuos destinados a disposición final	p.50		
Emisiones				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.55		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.55		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.55		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas (Alcance 1) de gases efecto invernadero (GEI)	p.55		
	305-2: Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la adquisición de energía	p.55		
	305-3: Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	p.55		
Eficiencia energética				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.62		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.62		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.62		
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	p.62		

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Origen e impacto del producto transportado				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.64		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.64		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.64		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1: Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	p.64		
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	p.64		
Diversidad				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.67		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.67		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.67		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1: Diversidad en los órganos de gobernanza y colaboradores	p.67		
	405-2: Brecha de género entre el salario base y la remuneración	p.67		
Desarrollo humano				
GRI 103: Formas de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.71		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.71		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.71		
GRI 404: Capacitación y prácticas 2016	404-1: Promedio de horas de capacitación por año, por colaborador	p.71		
	404-3: Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de rendimiento y desarrollo profesional	p.71		
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-2: Capacitación de colaboradores en políticas o procedimientos de derechos humanos	p.71		

Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Salud y seguridad				
GRI 103: Forma de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.76		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.76		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.76		
GRI 403: Salud y seguridad de trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	p.76		
	403-4: Participación de los trabajadores, consulta y comunicación con los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	p.76		
	403-5: Capacitación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	p.76		
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	p.76		
	403-7: Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados con las relaciones comerciales	p.76		
	403-8: Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	p.76		
	403-9: Accidentes de trabajo	p.76		
Generación de empleo				
GRI 103: Forma de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.82		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.82		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.82		
GRI 401: Trabajo	401-1: Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores	p.82		
	401-2: Beneficios proporcionados a los colaboradores de tiempo completo que no se brindan a los colaboradores temporales o de medio tiempo	p.82		



Estándar GRI	Difusión	Página	Omisiones	ODS
Impacto económico generado				
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-7: Tamaño de la organización	p.84		
GRI 103: Forma de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.84		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.84		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.84		
Ética y transparencia				
GRI 103: Forma de Gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus límites	p.88		
	103-2: Forma de gestión y sus componentes	p.88		
	103-3: Evaluación de la forma de gestión	p.88		

Realización:
Hidroviás do Brasil

Grupo de proyecto:
Monique Serafim
Daniel Ramos
Fabiana Gomes

Consultoría GRI:
Bridge3 Governança & Sustentabilidade
DC Associados

Traducción para español:
Carlos Turdera



www.hbsa.com.br