

Hidrovias do Brasil lança Relatório de Sustentabilidade 2021

Construído no padrão GRI, relatório traz destaque para iniciativas da companhia focadas em desenvolvimento social local e inovações para redução de emissões Gases de Efeito Estufa

A Hidrovias do Brasil, empresa de soluções logísticas integradas na América do Sul, lança nesta quinta-feira (02/06) seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, que representa mais um passo na jornada de sustentabilidade da companhia. Construído dentro das normas de relato da Global Reporting Initiative (GRI), está disponível no [link](#).

O grande destaque do relatório é para o principal diferencial competitivo e de sustentabilidade da companhia, a utilização do modal hidroviário, que tem menor impacto socioambiental quando comparado aos modais de transportes terrestre (rodovias e ferrovias). Cada comboio de 25 barcaças utilizado pela Hidrovias do Brasil no transporte de commodities, por exemplo, corresponde a aproximadamente 1.200 caminhões retirados das rodovias, transportando muito mais carga com menos combustíveis e menos emissões.

Segundo o Inventário de Gases de Efeito Estufa Ano Base 2021 da companhia, com dados apresentados no GRI, a companhia evitou, com sua atuação no Norte do Brasil, a emissão de 2.110 toneladas de CO₂-equivalente por quilômetro útil por mês. Com a atuação no Corredor Sul (Hidrovia Paraná-Paraguai), a Hidrovias evitou outras 2.500 toneladas de CO₂-equivalente por quilômetro útil por mês. A empresa também tem avançado em soluções inovadoras para redução de emissões, olhando para questões como mudança da matriz energética e de combustíveis.

Além disso, em 2021, a empresa investiu mais de R\$ 4 milhões em iniciativas sociais para contribuir com o desenvolvimento das comunidades onde atua, no Brasil, Paraguai e Uruguai. Os principais pilares de atuação da companhia em investimento social privado são: Emprego e Renda, Educação e Desenvolvimento Local.

O relatório também lança luz à conclusão do planejamento de sustentabilidade da companhia, com a definição de metas de curto, médio e longo prazo criadas por meio de diretrizes estratégicas, com participação ativa do CEO, Diretoria Executiva e aprovação pelo Conselho de Administração. As metas foram publicamente apresentadas em 24/05 e estão disponíveis em sustentabilidade.hbsa.com.br.

[Matriz de Materialidade em Sustentabilidade](#)

Todo o relato das ações de sustentabilidade da Hidrovias do Brasil se baseia em uma matriz de materialidade construída olhando para temas prioritários e com impacto direto no negócio. São 13 tópicos agrupados em seis grandes temas: Gestão socioambiental e territorial; Mudanças climáticas e nossa contribuição; Cuidando da cadeia de valor; Desenvolvendo pessoas; Saúde e segurança dos colaboradores; Prosperidade econômica e Ética e transparência.

Sobre a Hidrovias do Brasil

A Hidrovias do Brasil é uma empresa de logística integrada com foco no aproveitamento do transporte hidroviário, em toda a América do Sul. No Corredor Logístico Norte (Miritituba-Barcarena, Pará), a empresa oferece uma alternativa logística para o transporte e escoamento de grãos da região Centro-Oeste do Brasil, além da operação de cabotagem para transporte de minérios. Para estas operações, foram investidos R\$2,2 bilhões na região, que tem capacidade de movimentar cerca de 7 milhões de toneladas de grãos por ano. Já no Corredor Logístico Sul, a empresa opera por meio da Hidrovia Paraguai-Paraná, onde movimenta cargas diversas, como commodities agrícolas, minérios, fertilizantes, celulose, entre outras. A Hidrovias do Brasil foi fundada em 2010 e em 2020 fez o seu IPO, passando a ser listada no segmento do Novo Mercado da B3 – demonstrando o seu elevado padrão de governança corporativa. Saiba mais em: www.hbsa.com.br

Mais informações:

FSB Comunicação

Felipe Aragonez

11 99998-9141 / 11 3165-9702

felipe.aragonez@fsb.com.br